



**РІЧНИЙ ЗВІТ
Українського
культурного фонду
за 2025 рік**

Український культурний фонд – державний інвестор розвитку культури і креативних індустрій	02	Міжнародне співробітництво та партнерства	46
Пріоритетні напрями діяльності УКФ	02	Дослідження	47
Хронологія подій	04 – 12	Комунікації	48
Конкурсні програми	13 – 38	Команда	49
Експертні ради	39 – 41	Касові кошторисні видатки УКФ	50 – 53
Аналіз стану виконання стратегії УКФ	42 – 49	Реєстри реалізованих проєктів за підтримки УКФ у 2025 році	54

Український культурний фонд — державний інвестор розвитку культури і креативних індустрій

Український культурний фонд (далі — УКФ) — державна установа, створена у 2017 році на підставі Закону України «Про Український культурний фонд» з метою сприяння розвитку національної культури та мистецтва в державі, забезпечення сприятливих умов для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості та суспільства, широкого доступу громадян до національного культурного надбання, підтримки культурного розмаїття та інтеграції української культури у світовий культурний простір. Підтримка проєктів УКФ здійснюється на конкурсних засадах.

Візія УКФ 2024–2027: культура та креативність для перемоги та відновлення, ціннісного об'єднання українців та цілісного розвитку спільнот.

Місія УКФ 2024–2027: сприяти відновленню сучасної екосистеми культури та креативності в Україні, яка підсилює творців сенсів, уможливорює кроссекторальні партнерства на основі спільних цінностей.

Сектори підтримки:

- візуальне мистецтво;
- аудіальне мистецтво;
- аудіовізуальне мистецтво;
- перформативне та сценічне мистецтво;
- культурна спадщина;
- літературна справа;
- культурні та креативні індустрії (кроссекторальні проєкти).

Пріоритетні напрями діяльності на 2025 рік:

- 1. Культура під час війни:** створення культурного продукту/контенту, який рефлексує на виклики воєнного часу та згуртовує суспільство; адаптація, створення та просування (у взаємодії з державними інституціями та недержавними ініціативами) культурного продукту/контенту для української культурної дипломатії.
- 2. Інклюзивність культури:** забезпечення безбар'єрного доступу до культурних практик для всіх; інклюзивні та травмо-інформовані культурні практики для ментального відновлення; культурні продукти для дітей та молоді; інклюзивні та адаптивні практики працевлаштування та зайнятості у культурі та креативних індустріях.
- 3. Культурна спадщина:** оцифрування спадщини у прифронтових та деокупованих регіонах та спадщини, що знаходиться під загрозою втрати або знищення; переосмислення спадщини та деколонізація колекцій; підтримка культурної спадщини та української мови і їх ролі у формуванні ідентичності; підтримка комемораційних практик та інклюзивної культури пам'яті.
- 4. Розвиток культури на місцевому рівні:** підтримка культурних ініціатив у прифронтових та деокупованих регіонах; згуртованість громад та інтеграція українців в український культурний простір через культуру; посилення спроможності дієвців культури та креативних індустрій у малих громадах.
- 5. Культурне розмаїття:** сприяння розвитку культури та культурного розмаїття й цінностей національних меншин, спільнот, етносів та корінних народів України, їхнього гармонійного співіснування
- 6. Партнерство задля розвитку:** розвиток партнерських програм для підтримки митців та діячів культури, розвитку креативних індустрій, людського капіталу та культурного спротиву російській агресії.

14

УКФ реалізував 14 ЛОТів у складі 6 конкурсних програм

256

Кількість реалізованих проєктів – 256

9%

Збільшено частку підтриманих проєктів на 9 % порівняно з 2024 роком

5

Укладено 5 меморандумів про співпрацю та партнерство

198,2 млн

Загальна сума підтримки – 198,20 млн грн

24

Проведено 24 інформаційних заходів для заявників у різних регіонах та онлайн

3,6 млн

Підтримано 3 проєкти міжнародної співпраці на суму 3 595 441,01 грн

7

Проведено 7 аналітичних досліджень, спрямованих на аналіз та покращення поточної роботи інституції

78 341

Один проєкт у середньому залучив 78 341 осіб прямої цільової аудиторії.

40%

40 % грантоотримувачів не реалізовували проєкти УКФ раніше

The text is centered on two overlapping sticky notes. The top note is yellow and the bottom note is pink. The background is a solid light blue color.

ХРОНОЛОГІЯ ПОДІЙ

Січень

6 січня

Проведено онлайн-вебінар для заявників на грантову програму «Стійкість суспільства через культуру» грантового сезону 2025 року.

8 січня

Розпочато прийом заявок на конкурсну програму «Культура. Регіони». У межах програми здійснено запуск нового ЛОТу «Культура у фокусі громад» у партнерстві з Благодійним фондом «МХП-Громаді».

13 січня

Завершено прийом заявок на програму «Стипендія». Всього до УКФ надійшло 307 конкурсних заявок у межах конкурсної програми.

15 січня

Проведено інформаційний день у Львові. Подія відбулась у партнерстві з Бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні та Львівською національною академією мистецтв.

23 січня

Організовано інформаційний день у Харкові. Подія відбулась у партнерстві з Національним бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні, Обласним організаційно-методичним центром культури і мистецтва та ЄрміловЦентром.

Лютий

10, 13, 18, 20, 27 лютого

Проведено онлайн-вебінари для заявників за програмами: «Культурна спадщина», «Культура під час війни», «Культура. Регіони» (окремо за партнерським ЛОТом 3 «Культура у фокусі громад»), а також окремий вебінар за ЛОТом 2 «Англомовна адаптація аудіовізуального продукту» програми «Культура під час війни».

12 лютого

Проведено інформаційний день у Запоріжжі у партнерстві із Запорізькою міською радою та Департаментом культури і туризму Запорізької міської ради.

14 лютого

Завершено прийом апікаційних пакетів за ЛОТами 1 та 2 програми «Стійкість культури під час війни». На ЛОТ 1 «Підтримка митців з інвалідністю» до УКФ надійшло 43 апікаційні пакети; на ЛОТ 2 «Безбар'єрне суспільство» – 172. Загалом за програмою надійшло 215 апікаційних пакетів.



17 лютого

Завершено прийом апікаційних пакетів за програмою «Культурна спадщина». Надійшло 122 апікаційні пакети за двома ЛОТами: на ЛОТ 1 «Диджиталізація (тільки для прифронтових та деокупованих територій)» подано 32 заявки, на ЛОТ 2 «Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини» – 90.

21 лютого

Укладено Меморандум про співпрацю та партнерство з Третьою окремою штурмовою бригадою Збройних сил України¹ щодо розробки та впровадження спільного конкурсу у межах грантової програми УКФ «Культура під час війни».

24 лютого

Завершено прийом апікаційних пакетів за програмою «Культура під час війни». За ЛОТом 1 «Створення культурного продукту/контенту» надійшло 422 апікаційні пакети.

Завершено прийом апікаційних пакетів за програмою «Культура. Регіони». Надійшло 306 апікаційних пакетів: на ЛОТ 1 «Локальна культура» подано 69 заявок, на ЛОТ 2 «Реінтеграція культурою

(Проекти для прифронтових та деокупованих територій)» – 64, на ЛОТ 3 «Культура у фокусі громад» (партнерський ЛОТ спільно з БО «БФ “МХП-Громаді”») – 173 апікаційні пакети.

Березень

3 березня

Завершено прийом апікаційних пакетів за ЛОТом 3 «Культура корінних народів України» грантової програми «Стійкість суспільства через культуру». Надійшло 19 апікаційних пакетів.

10 березня

Розпочато прийом заявок на ЛОТ «Культурний штурм» в межах грантової програми «Культура під час війни».

25 березня

В офісі УКФ відбулося виїзне засідання Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики щодо результатів діяльності УКФ за 8 років та необхідних змін до Закону України «Про Український культурний фонд».

28 березня

Завершено прийом заявок на ЛОТ 2 «Англомовна адаптація аудіовізуального продукту» конкурсної програми «Культура під час війни». Загалом за ЛОТом надійшло 16 заявок.

Квітень

3 квітня

Наглядова рада УКФ погодила річний звіт про діяльність установи за 2024 рік та річну фінансову звітність за 2024 рік. Трансляція засідання [за посиланням](#).

11 квітня

Укладено Меморандум про співпрацю та партнерство між УКФ та Запорізькою обласною державною (військовою) адміністрацією і Запорізькою міською радою, на підставі якого сторони співпрацювали протягом року над впровадженням та реалізацією спільного ЛОТу «Запоріжжя: культурний форпост».



16 квітня

Опубліковано річний звіт про діяльність УКФ за 2024 рік. Документ доступний [за посиланням](#).

17 квітня

Укладено Меморандум про співпрацю та партнерство між УКФ та Швейцарсько-українським проектом «Згуртованість та регіональний розвиток України», UCORD. У межах співпраці запроваджено спільний конкурс для заявників із шести регіонів: Тернопільської, Хмельницької, Вінницької, Сумської, Волинської та Одеської областей.

Травень

1 травня

Виконавча директорка УКФ Анастасія Образцова взяла участь у панельній дискусії «Як протистояти російській музичній експансії: проблеми та рішення» під час національного форуму-діалогу «Українська музична індустрія: слухай, захищай своє». Захід був організований Офісом Президента України, Міністерством культури та стратегічних комунікацій України, Міністерством економіки України та Українським національним офісом інтелектуальної власності та інновацій.

7 травня

Завершено розгляд ідей, поданих на ЛОТ 3 «Культурний штурм» конкурсної програми «Культура під час війни», реалізований у партнерстві з 3-ю ОШБр.

15 травня

УКФ у партнерстві з Національним бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні та громадською організацією HeMo: Ukrainian Heritage Monitoring Lab провів одноденний тренінг із цифровізації «Майстерня культурної спадщини», спрямований

на підвищення фахових компетенцій у сфері використання сучасних технологій для збереження культурних об'єктів в умовах війни.

Опубліковано інтерв'ю Виконавчої директорки УКФ Анастасії Образцової для Українського національного інформаційного агентства «УКРІНФОРМ». Текст інтерв'ю [за посиланням](#).

21 травня

Виконавча директорка УКФ Анастасія Образцова взяла участь у панельній дискусії «Точка дотику: як держава та бізнес формують культуру збереження традицій» у межах заходу «IP-діалог з майстрами художніх промислів» – підсумкової офлайн-події проекту «Роль інтелектуальної власності у збереженні коду нації», організованої Українським національним офісом інтелектуальної власності та інновацій у партнерстві з Міністерством культури та стратегічних комунікацій України та Державним агентством України з питань мистецтва та мистецької освіти.

25 травня

Голова Наглядової ради УКФ Наталія Кривда та Виконавча директорка УКФ Анастасія Образцова взяли участь у програмі Українського радіо «На часі». Запис можна прослухати [за посиланням](#).

Червень

10 червня

Проведено вебінар у режимі онлайн щодо подачі аплікаційних пакетів для заявників ЛОТу 1 «Запоріжжя: культурний форпост» конкурсної програми «Партнерство задля розвитку».

12 червня

Взято участь у щорічному заході Perform Ukraine 2025, організованому Національним бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні. Під час події представники УКФ представили діяльність інституції у секторі перформативного мистецтва. УКФ також виступив партнером заходу.

16 червня

Завершено прийом заявок на ЛОТ 1 «Запоріжжя: культурний форпост» конкурсної програми «Партнерство задля розвитку». За ЛОТом надійшло 28 аплікаційних пакетів. Реєстр поданих заявок оприлюднено [за посиланням](#).

17 червня

Виконавча директорка УКФ взяла участь у Всеукраїнському форумі «Окупована культура

України. За межами дому», що проходив у фронт-офісі Маріупольського державного університету. До події долучилися представники органів державної влади, громадських організацій, керівники закладів культури з Луганщини, Донеччини, Херсонщини, а також культурні діячі, митці, освітяни, музейники, науковці, волонтери та активісти.

20 червня

Організовано і проведено щорічний захід – зустріч експертної спільноти УКФ. Захід присвячений моніторингу виконаної роботи, обміну досвідом та обговоренню планів на майбутнє. Зокрема у межах заходу УКФ уперше організував панельну дискусію на тему «Експертне оцінювання без травм: довіра між заявниками й експертами».

27 червня

Розпочато прийом заявок на ЛОТ 2 «Згуртованість через культуру» конкурсної програми «Партнерство задля розвитку». Ініціатива впроваджується УКФ та фінансується Швейцарсько-українським проектом «Згуртованість та регіональний розвиток України», UCORD, що втілюється за підтримки Швейцарії через Швейцарську агенцію розвитку та співробітництва компанією NIRAS Sweden AB.

Липень

3 липня

Оголошено результати конкурсу за ЛОТом «Культура у фокусі громад». ЛОТ реалізовується спільно з БО «БФ “МХП-Громаді”». Перелік заявників, з якими укладено грантові угоди, доступний [за посиланням](#).

8 липня

Проведено вебінар у партнерстві з Швейцарсько-українським проектом «Згуртованість та регіональний розвиток України», UCORD, присвячений ЛОТу «Згуртованість через культуру». Вебінар доступний на офіційному YouTube каналі УКФ [за посиланням](#).

9 липня

Оголошено переможців за ЛОТами «Підтримка митців з інвалідністю» та «Безбар'єрне суспільство» конкурсної програми «Стійкість суспільства через культуру». Перелік заявників, з якими укладено грантові угоди, доступний [за посиланням](#).

13 липня

Завершено прийом заявок на конкурс «Згуртованість через культуру» програми «Партнерство задля розвитку», який впроваджується УКФ та фінансується Швейцарсько-українським проєктом «Згуртованість та регіональний розвиток України», UCORD. 108 апікаційних пакетів було подано до УКФ. Реєстр отриманих заявок опублікований [за посиланням](#).

30 липня

Проведено інформаційний день у м. Дрогобич щодо діяльності та конкурсних програм УКФ у 2025 році в галереї-кав'ярні «Юна».

Серпень

1 серпня

Проведено інформаційний день у м. Луцьк щодо діяльності та конкурсних програм УКФ у 2025 в Палаці культури міста Луцька.

18 серпня

Опубліковано статтю «Культура без бар'єрів: чи справді ми рухаємось вперед?» Виконавчої директорки УКФ Анастасії Образцової для УП.Життя на основі дослідження про досвід впровадження безбар'єрних практик у культурно-мистецьких проєктах. Дослідження реалізовано УКФ у співпраці з Українським центром культурних досліджень спільно з Міністерством культури та стратегічних комунікацій України. Стаття доступна [за посиланням](#).

26 серпня

Проведено вебінар для представників БО «БФ «МХП-Громаді»» щодо моніторингу проєктів ЛОТу 3 «Культура у фокусі громад» програми «Культура. Регіони».

28–29 серпня

Проведено інформаційний день у м. Кременчук щодо діяльності та конкурсних програм УКФ у 2025 році у Кременчуцькій міській художній галереї за сприяння Управління культури і туризму Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області.

31 серпня

Проведено інформаційний день щодо діяльності та конкурсних програм УКФ у 2025 році під час фестивалю «Конструкція ІХ» у Центрі сучасної культури у Дніпрі (DCCC).

Вересень



4 вересня

УКФ уклав Меморандум про співпрацю з міжнародною програмою «Партнерство за сильну Україну» (PFRU) з метою посилити інституційну спроможність УКФ та підтримати культурні ініціативи у громадах, зокрема на прифронтових і деокупованих територіях.

6 вересня

Виконавча директорка УКФ Анастасія Образцова дала інтерв'ю Українському радію з обговоренням реалізованого УКФ дослідження з безбар'єрності у співпраці з Українським центром культурних досліджень. Інтерв'ю доступне [за посиланням](#).



11 вересня

Укладено Меморандум з Британською Радою про співпрацю з метою посилити інклюзію та доступність у культурному секторі та креативних індустріях України та розширювати міжнародне партнерство у межах Угоди про сторічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії.

12 вересня

УКФ розпочав нове дослідження у партнерстві з Державним агентством України з питань мистецтва та мистецької освіти (Держмистецтв). Мета – виявити особливості трудових та освітніх траєкторій здобувачів вищої освіти мистецьких спеціальностей у контексті потенційного залучення молоді до участі у конкурсних програмах УКФ.

13 вересня

Організовано кінодень «Свої голоси» у Києві, у кінотеатрі «Лінія кіно» (ТРЦ «Магелан»).



Партнерами події виступили Державне агентство України з питань кіно, проєкт «УкрКіноФест», національний онлайн-кінотеатр SweetTV та інтернет-медіа Суспільне Культура. У межах заходу відбулась трансляція кінофільмів за підтримки УКФ, обговорення, а також панельна дискусія про стратегічну роль державної політики у підтримці національного кінематографа під час війни. Подію відвідало понад 450 гостей.

18 вересня

Розпочато конкурс з добору експертів, які долучаються до складу експертних рад для забезпечення прозорого та ефективного відбору проєктів, що реалізовуватимуться УКФ у 2026–2027 роках.

25 вересня

Проведено інформаційний день у м. Чернівці щодо діяльності та конкурсних програм УКФ у 2025 році під час семінару, присвяченого грантовим програмам для національних меншин (спільнот) України, організованого Державною службою України з етнополітики та свободи совісті (ДЕСС) за підтримки Верховного комісара ОБСЄ у справах національних меншин (ВКНМ ОБСЄ).

Хронологія подій

УКФ

26 вересня

Виконавча директорка УКФ Анастасія Образцова відвідала 16-й Одеський міжнародний кінофестиваль, де повідомила про запровадження нової програми УКФ, спрямованої на підтримку сценаріїв, документальних фільмів, телепередач, відеоблогів та англійськомовних аудіодоріжок.

Жовтень

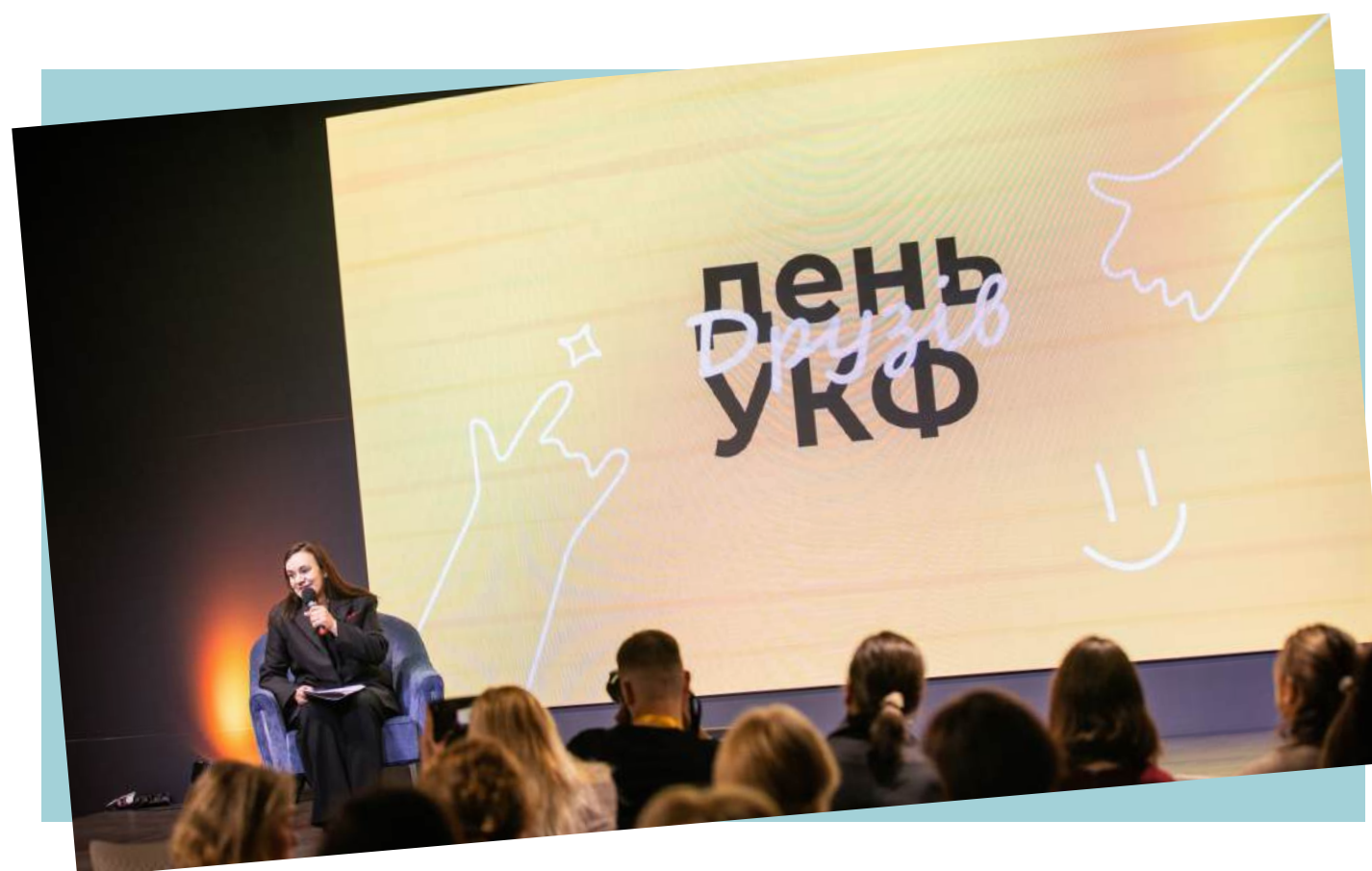
2 жовтня

Представлено можливості грантової підтримки УКФ проєктів із меморіалізації у межах Міжрегіонального форуму з політики меморіалізації на місцевому рівні, що відбувся на базі Київського регіонального відділення Всеукраїнської асоціації об'єднаних територіальних громад (ВАОТГ) за підтримки шведсько-української Програми Polaris «Підтримка багаторівневого врядування в Україні» у м. Гатне.

23 жовтня

Представлено результати спільного дослідження УКФ, Міністерства культури та стратегічних комунікацій України і Українського центру

культурних досліджень «Культура без бар'єрів: рівний доступ для всіх» в Українському національному інформаційному агентстві «УКРІНФОРМ».



24 жовтня

Проведено День друзів Українського культурного фонду з представленням програм грантового сезону 2026 року, панельною дискусією, сесією спільнотворення, шоукейсом реалізованих проєктів і презентацією пропозицій від партнерів УКФ. Подія об'єднала грантоотримувачів, партнерів, експертів і представників державного та приватного секторів навколо спільної місії – розвитку української культури та креативних індустрій.

25 жовтня – 2 листопада

У межах кінофестивалю «Молодість» під час блоку «Можливості» представлено конкурсну програму «Мистецтво в кадрі» грантового сезону 2026 року для творців з аудіовізуального сектору.

Листопад

10 листопада

Затверджено пріоритетні напрями діяльності Українського культурного фонду на 2026 рік Головою УКФ Наталією Кривдою та погоджено Віце-прем'єр-міністром з питань гуманітарної політики України – Міністром культури України Тетяною Бережною.

11 листопада

У межах Сьомого міжнародного ярмарку грантів, організованого Національним бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні, УКФ представив конкурсні програми на грантовий сезон 2026 року і взяв участь у панельній дискусії.

18 листопада

Розпочато прийом заявок на конкурсну програму «Стипендії». Програма співфінансується у партнерстві з Міністерством культури Великого Герцогства Люксембург.

21 листопада

Розпочато прийом заявок на інклюзивні ЛОТи грантової програми «Стійкість суспільства через культуру». Програма реалізується у партнерстві з Британською Радою.

Грудень

1 грудня

Розпочато прийом заявок на ЛОТ 1 «Інноваційний культурний продукт» програми «Культура під час війни»

8, 10, 15, 17, 19 грудня

Організовано 6 інформаційних днів УКФ наживо у Запоріжжі, Дніпрі, Полтаві, Луцьку, Івано-Франківську та Ужгороді. Партнерами заходів виступили центри розвитку підприємництва Дія.Бізнес, а також Запорізька міська рада.

9, 11, 16 грудня

Проведено 3 онлайн-вебінари для заявників грантового сезону 2026 року за участі співробітників УКФ. Зокрема, вебінари були присвячені програмам: «Стипендії», «Стійкість суспільства через культуру» та «Культура під час війни».

11 грудня

Узято участь у Форумі громадянського суспільства та міжнародній конференції-шоукейсі «Культурні відносини України та ЄС: підсумки 2025 року».

15 грудня

Розпочато прийом заявок за програмами «Культурна спадщина», «Мистецтво в кадрі», «Сучасний музичний простір».



**КОНКУРСНІ
ПРОГРАМИ УКФ**

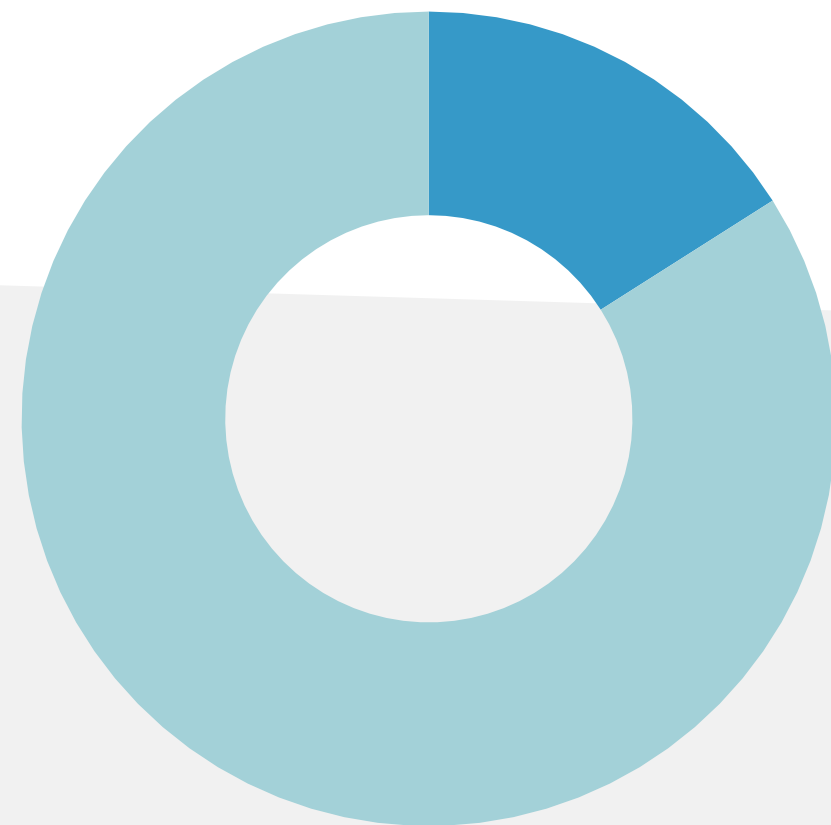


У 2025 році УКФ проводив конкурс за програмами: «Стипендії» (ЛОТ 1), «Стійкість суспільства через культуру» (ЛОТи 1-3), «Культурна спадщина» (ЛОТи 1-2), «Культура. Регіони» (ЛОТи 1-3), «Культура під час війни» (ЛОТи 1-3), «Партнерство задля розвитку» (ЛОТи 1-2).

Загалом у 2025 році УКФ реалізував 14 ЛОТів у складі 6 програм.

У грантовому сезоні 2025 року було укладено 260 договорів про надання гранту (229 проєктів) / стипендії (31 проєкт). Станом на кінець 2025 року за кошти УКФ було реалізовано **256 проєктів** (розірвані угоди за 4 проєктами, у тому числі 1 – за угодою сторін). З детальною статистикою за реалізованими проєктами можна ознайомитися у таблицях.

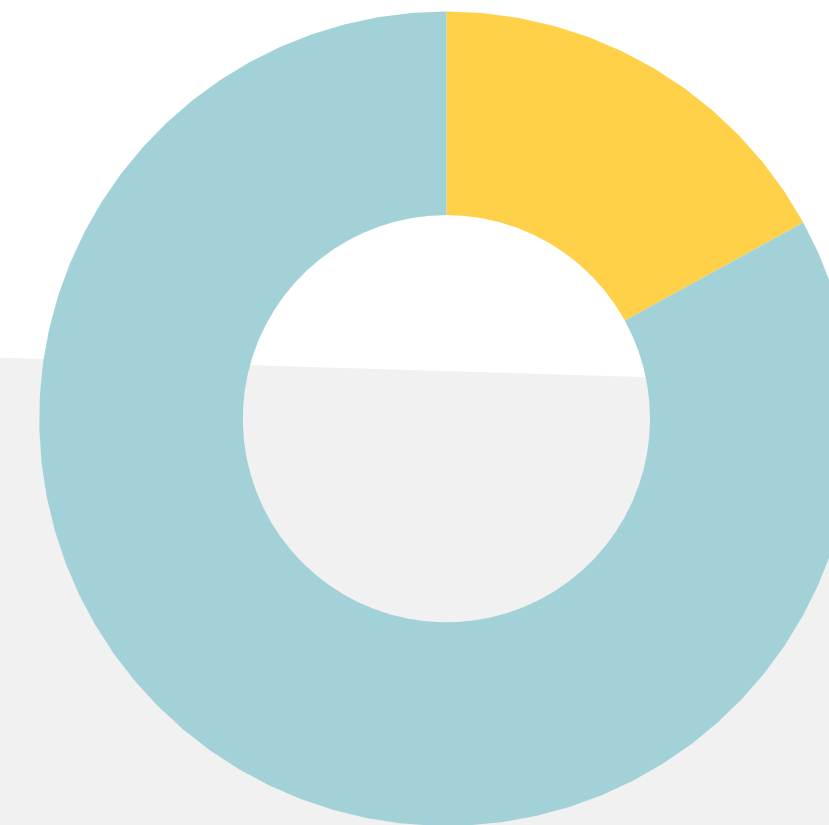
Ключові цифри 2025:



Кількість поданих проєктів / Кількість реалізованих проєктів

1584 / 256*

*16% від кількості поданих



Запит на отримання грантів / Загальна сума підтримки

1 175,51 млн грн / 198,20 млн грн

*17% від запиту

Назва програми	Назва ЛОТу	Подані заявки	Реалізовані проєкти	% від поданих
Культура під час війни	ЛОТ 1. Створення культурного продукту/контенту	422	44	10,4
	ЛОТ 2. Англомовна адаптація аудіовізуального продукту	16	10	62,5
	ЛОТ 3. Культурний штурм	41	14	34,1
Усього за програмою		479	68	14,2
Культура. Регіони	ЛОТ 1. Локальна культура	69	15	21,7
	ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проєкти для прифронтових та деокупованих територій)	64	19	29,7
	ЛОТ 3. Культура у фокусі громад	173	14	8,1
Усього за програмою		306	48	15,7
Культурна спадщина	ЛОТ 1. Диджиталізація	32	13	40,6
	ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини	90	30	33,3
Усього за програмою		122	43	35,2

Назва програми	Назва ЛОТу	Подані заявки	Реалізовані проєкти	% від поданих
Партнерство задля розвитку	ЛОТ 1. Запоріжжя: культурний форпост	28	8	28,6
	ЛОТ 2. Згуртованість через культуру	108	23	21,3
Усього за програмою		136	31	22,8
Стипендії	ЛОТ 1. Стипендії	307	31	10,1
Стійкість суспільства через культуру	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	43	8	18,6
	ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство	172	23	13,4
	ЛОТ 3. Культура корінних народів України	19	4	21,1
Усього за програмою		234	35	15,0
Загальний результат		1584	256	16,2

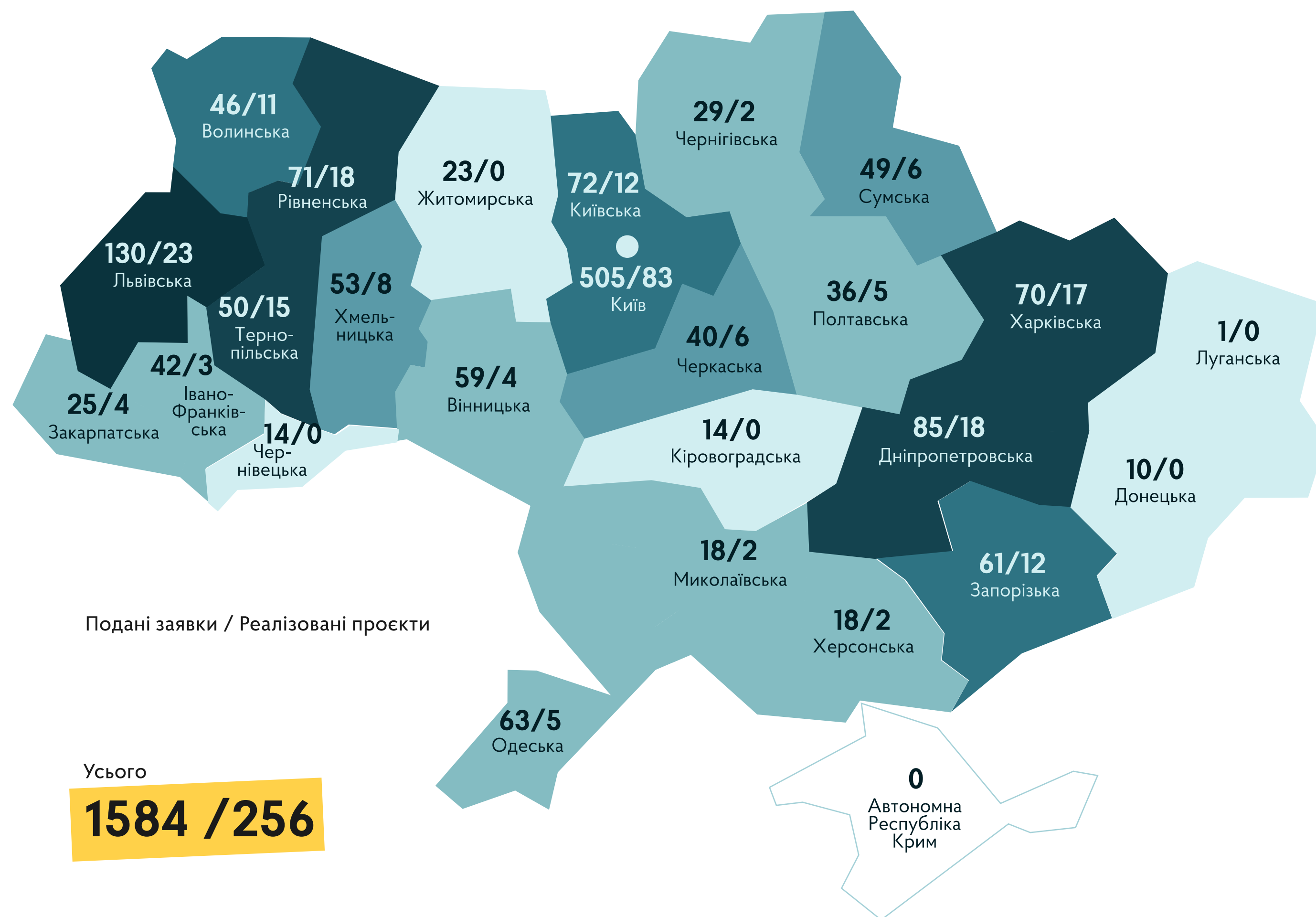
Назва програми	Назва ЛОТу	Запитувана сума (грн)	Фактична сума (грн)	% від поданих
Культура під час війни	ЛОТ 1. Створення культурного продукту/ контенту	496 605 022,26	53 922 202,34	10,9
	ЛОТ 2. Англомовна адаптація аудіовізуального продукту	7 165 016,00	4 484 955,00	62,6
	ЛОТ 3. Культурний штурм	15 239 804,57	5 503 128,41	36,1
Усього за програмою		519 009 842,83	63 910 285,75	12,3
Культура. Регіони	ЛОТ 1. Локальна культура	50 359 394,09	11 971 610,00	23,8
	ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)	52 336 635,47	15 697 145,73	30,0
	ЛОТ 3. Культура у фокусі громад	123 809 797,19	9 377 693,05	7,6
Усього за програмою		226 505 826,75	37 046 448,78	16,4
Культурна спадщина	ЛОТ 1. Диджиталізація	25 144 676,31	9 975 952,96	39,7
	ЛОТ 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини	98 401 852,44	33 325 481,42	33,9
Усього за програмою		123 546 528,75	43 301 434,38	35,0

Назва програми	Назва ЛОТу	Запитувана сума (грн)	Фактична сума (грн)	% від поданих
Партнерство задля розвитку	ЛОТ 1. Запоріжжя: культурний форпост	12 522 903,35	3 223 419,96	25,7
	ЛОТ 2. Згуртованість через культуру	32 600 297,25	7 185 088,40	22,0
Усього за програмою		45 123 200,60	10 408 508,36	23,1
Стипендії	ЛОТ 1. Стипендії	48 921 072,88	6 357 126,61	13,0
Стійкість суспільства через культуру	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	32 374 743,70	6 059 357,22	18,7
	ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство	142 966 899,76	20 938 282,35	14,6
	ЛОТ 3. Культура корінних народів України	37 062 494,94	10 182 645,24	27,5
Усього за програмою		212 404 138,40	37 180 284,81	17,5
Загальний результат		1 175 510 610,21	198 204 088,69	16,9

Конкурсні програми УКФ



Області



Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)	Запитувана сума (грн)	Фактична сума (грн)	% від запитуваної суми
Вінницька	33 449 786,29	2 425 156,45	7,3
Волинська	31 197 047,99	6 423 276,67	20,6
Дніпропетровська	65 252 622,64	15 245 934,25	23,4
Донецька	6 410 386,41	0,00	0,0
Житомирська	15 680 514,36	0,00	0,0
Закарпатська	17 095 579,38	3 317 361,03	19,4
Запорізька	38 378 083,84	6 404 929,95	16,7
Івано-Франківська	30 482 616,67	1 632 404,96	5,4
Київ	452 902 968,71	70 466 071,50	15,6
Київська (окрім Києва)	50 706 091,89	12 690 942,72	25,0
Кіровоградська	8 944 344,78	0,00	0,0
Луганська	958 940,00	0,00	0,0
Львівська	100 678 918,48	21 565 954,22	21,4
Миколаївська	11 271 104,74	1 628 720,20	14,5
Одеська	35 772 674,93	2 923 484,11	8,2
Полтавська	24 604 511,62	4 461 727,15	18,1
Рівненська	45 487 363,40	14 337 739,63	31,5
Сумська	26 715 246,56	4 112 316,93	15,4
Тернопільська	29 148 935,78	7 013 216,81	24,1
Харківська	54 425 900,80	11 052 430,79	20,3
Херсонська	14 020 050,97	1 507 775,90	10,8
Хмельницька	26 814 342,45	4 213 451,10	15,7
Черкаська	24 501 356,48	5 304 894,32	21,7
Чернівецька	11 276 793,67	0,00	0,0
Чернігівська	19 334 427,37	1 476 300,00	7,6
Усього	1 175 510 610,21	198 204 088,69	16,9

Тип населеного пункту

Тип населеного пункту	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Київ	505	83	452,90	70,47
Місто	300	41	200,98	30,28
Обласний центр	523	101	359,05	75,08
Село/селище	256	31	162,58	22,38
Усього	1584	256	1175,51	198,20

Тип конкурсу

Тип конкурсу	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Індивідуальний	1465	247	1052,15	188,42
Міжнародний	36	3	42,47	3,60
Національний	83	6	80,89	6,19
Усього	1584	256	1175,51	198,20

Сектор культури і мистецтв

Сектор культури та мистецтв	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Аудіальне мистецтво	134	27	82,69	16,09
Аудіовізуальне мистецтво	421	77	344,87	62,49
Візуальне мистецтво	190	18	107,16	9,88
Культурна спадщина	371	81	279,81	66,69
Культурні та креативні індустрії (кроссекторальні проєкти)	246	27	199,75	24,29
Література справа	56	3	35,23	2,27
Перформативне та сценічне мистецтво	166	23	125,01	16,49
Усього	1584	256	1175,51	198,20

Тип організації-заявника

Організаційно-правова форма заявника	Подані заявки	Реалізовані проекти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Акціонерне товариство	2	1	0,68	0,31
Асоціація	1	0	1,59	0,00
Благодійна організація	76	12	68,67	9,13
Громадська організація	358	67	343,05	58,00
Громадська спілка	4	0	3,34	0,00
Державна організація (установа, заклад)	59	11	41,18	6,67
Державне підприємство	9	3	9,26	2,68
Комунальна організація (установа, заклад)	196	28	133,47	19,45
Комунальне підприємство	15	5	7,25	2,94
Орган державної влади	3	0	2,00	0,00
Орган місцевого самоврядування	124	9	85,00	5,47
Організація (установа, заклад) об'єднання громадян	5	1	3,26	1,03
Підприємство об'єднання громадян	1	0	0,79	0,00
Приватна організація (установа, заклад)	4	0	2,49	0,00
Приватне підприємство	11	4	10,37	4,71

Спілка об'єднань громадян	1	0	0,50	0,00
Творча спілка (інша професійна організація)	4	3	5,08	3,35
Товариство з обмеженою відповідальністю	118	12	141,88	17,91
Фізична особа	310	31	49,48	6,36
Фізична особа-підприємець	279	69	262,28	60,17
Інші організаційно-правові форми	4	0	3,73	0
Усього	1584	256	1175,51	198,20

Реалізовували проекти за підтримки УКФ раніше

Реалізовували проекти УКФ	Грант		Стипендія	
Не реалізовували проекти УКФ раніше	90	40%	9	29%
Реалізовували проекти УКФ раніше	135	60%	22	71%

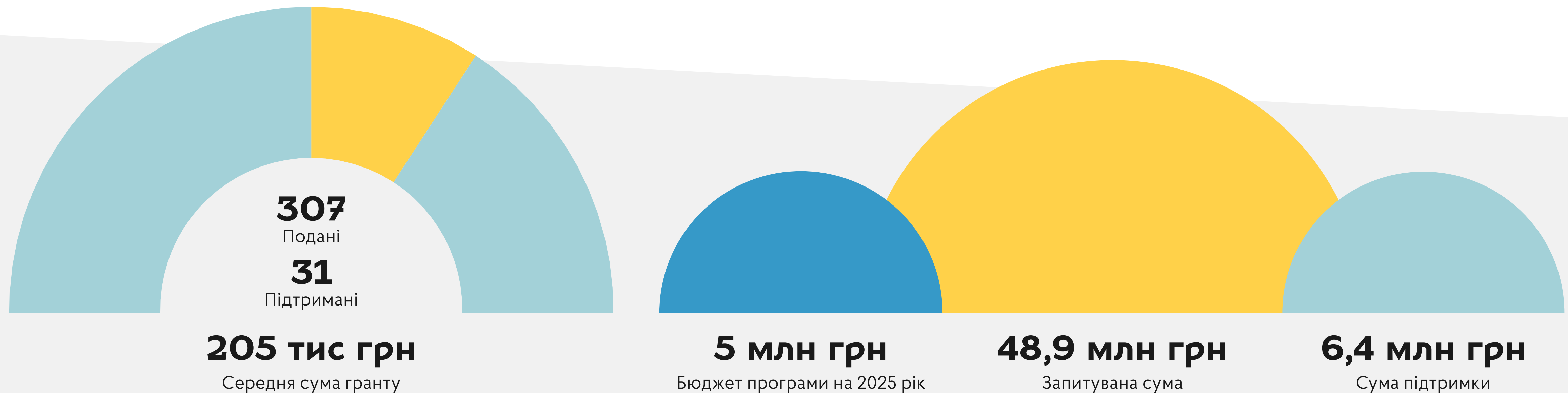
Програма «Стипендії»



Мета програми: підтримати індивідуальну творчу діяльність митців та діячів культури, які залишилися і продовжують свою діяльність на території України. Сприяти відновленню індивідуальної культурно-мистецької діяльності тих, хто втратив таку можливість через збройну агресію росії. А також сприяти створенню нових індивідуальних культурно-мистецьких продуктів та сенсів, спрямованих на культурний спротив російській агресії та підняття бойового духу українців.

Програма представлена одним ЛОТом «Стипендії», у межах якого реалізовувалися різні продукти. Наприклад, подкаст про подкасти «Мед для вух» став майданчиком для обговорення розвитку аудіоіндустрії, обміну досвідом між авторами, аналізу новинок та популяризації подкастів. Проєкт «Пам'ять, що тане» продемонстрував поступове зникнення традицій у вигляді воскового весільного віночка під час фестивалю True&Local.

Програма реалізується у партнерстві з Міністерством культури Великого Герцогства Люксембург (1,5 млн грн фінансування)



Статистика за програмою «Стипендії»



Сектор культури та мистецтв	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Аудіальне мистецтво	51	12	8,98	2,51
Аудіовізуальне мистецтво	98	10	15,92	2,01
Візуальне мистецтво	62	5	8,68	0,97
Культурна спадщина	29	2	4,52	0,37
Культурні та креативні індустрії (кроссекторальні проєкти)	22	2	3,41	0,51
Література справа	14	0	2,09	0,00
Перформативне та сценічне мистецтво	31	0	5,33	0,00
Усього	307	31	48,92	6,36

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Вінницька	7	1	1,33	0,25
Волинська	4	2	0,51	0,26
Дніпропетровська	15	1	2,22	0,15
Донецька	1	0	0,05	0,00
Житомирська	3	0	0,51	0,00
Закарпатська	4	0	0,65	0,00
Запорізька	3	0	0,69	0,00
Івано-Франківська	4	0	0,38	0,00
Київ	132	18	22,06	3,88
Київська (окрім Києва)	23	2	3,19	0,37
Кіровоградська	4	0	0,55	0,00
Львівська	31	4	4,83	0,79
Миколаївська	7	0	0,98	0,00
Одеська	13	0	2,65	0,00
Полтавська	6	0	0,92	0,00
Рівненська	13	0	2,11	0,00
Сумська	8	0	1,24	0,00
Тернопільська	1	0	0,20	0,00
Харківська	8	2	1,07	0,46
Херсонська	2	0	0,25	0,00
Хмельницька	9	1	1,13	0,20
Черкаська	5	0	0,77	0,00
Чернівецька	1	0	0,20	0,00
Чернігівська	3	0	0,44	0,00
Усього	307	31	48,92	6,36

Програма «Стійкість суспільства через культуру»

УКФ

Мета програми: формування безперешкодного життєвого середовища для маломобільних груп населення, в тому числі осіб з інвалідністю, зокрема з інвалідністю внаслідок війни, забезпечення безбар'єрного доступу до створення і споживання культурно-мистецьких продуктів, забезпечення рівних (паритетних) можливостей особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот у комфортному життєвому середовищі.

У ЛОТі 3 «Культура корінних народів України» варто відзначити документальний фільм в трьох серіях «Живий спадок Криму. Традиції», це фіксація та популяризація живого пласту культури корінного народу Криму, який передається з покоління в покоління попри історичні випробування та окупацію півострова. Фільм зафіксував сучасний стан збереження традицій в умовах війни, ставши інструментом культурної дипломатії та збереження нематеріальної спадщини України.



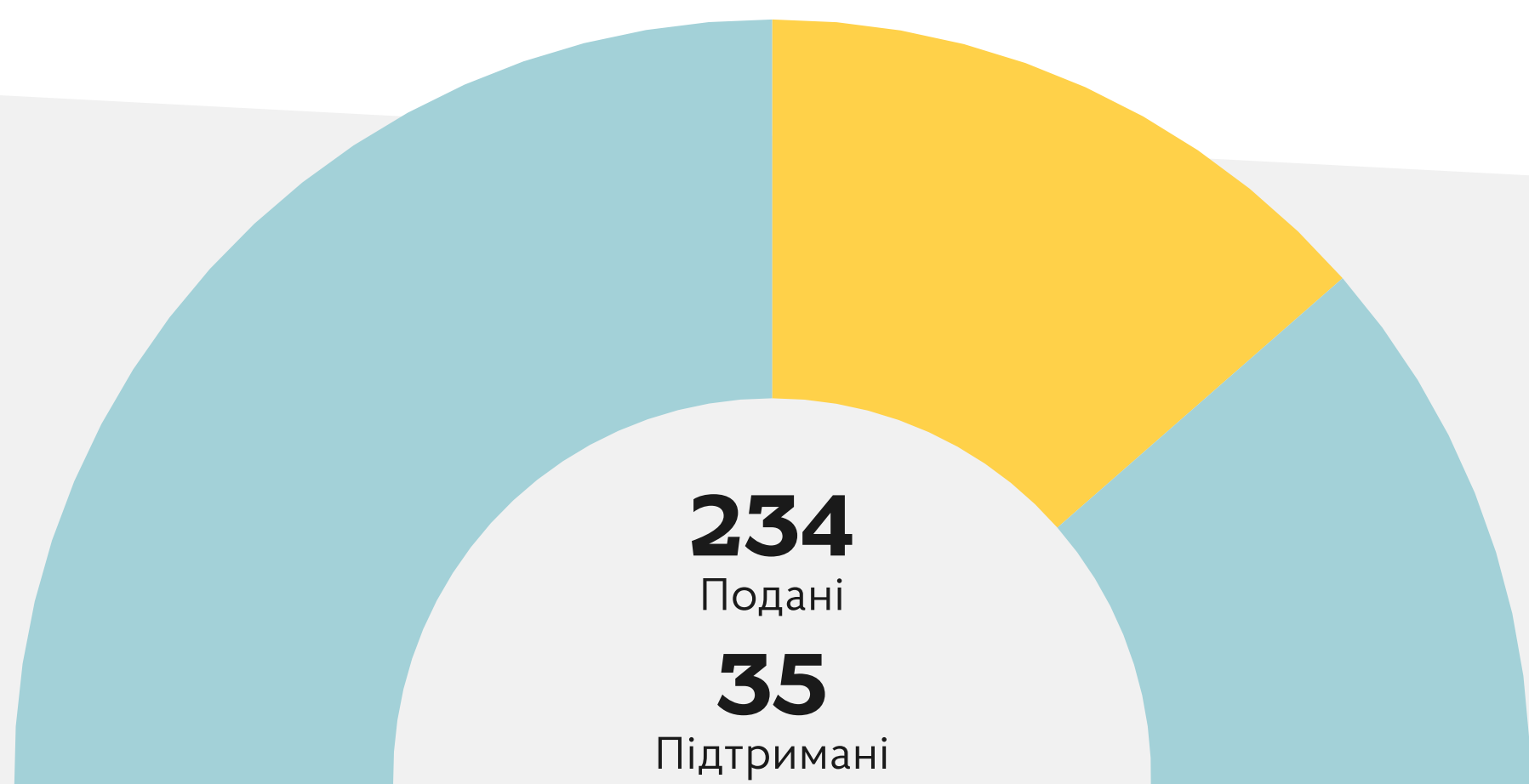
У межах програми реалізувався проєкт «Відновлення». Театральні зустрічі для акторів інклюзивних театрів», спрямований на реабілітацію та творчий розвиток акторів з інвалідністю та без, режисерів, керівників інклюзивних театрів, а також батьків. Захід передбачав психологічне відновлення учасників через театральне мистецтво та обмін досвідом, зокрема проводився на озері Світязь.

Статистика за програмою «Стійкість суспільства через культуру»



ЛОТ	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	43	8	32,37	6,06
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство	172	23	142,97	20,94
ЛОТ 3. Культура корінних народів України	19	4	37,06	10,18
Усього	234	35	212,40	37,18

Сектор культури та мистецтв	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Аудіальне мистецтво	13	4	11,45	3,16
Аудіовізуальне мистецтво	61	11	62,10	14,19
Візуальне мистецтво	24	1	17,94	1,00
Культурна спадщина	35	6	35,89	5,45
Культурні та креативні індустрії (кресекторальні проєкти)	56	6	48,50	7,48
Література справа	14	0	10,31	0,00
Перформативне та сценічне мистецтво	31	7	26,21	5,90
Усього	234	35	212,40	37,18



1,1 млн грн
Середня сума гранту



Статистика за програмою «Стійкість суспільства через культуру»



Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Вінницька	6	1	4,37	1,00
Волинська	7	2	5,72	1,34
Дніпропетровська	16	5	13,90	4,55
Донецька	1	0	0,84	0,00
Житомирська	4	0	3,37	0,00
Закарпатська	7	2	5,30	1,47
Запорізька	3	0	2,48	0,00
Івано-Франківська	7	0	5,52	0,00
Київ	87	12	91,17	12,49
Київська (окрім Києва)	9	3	11,10	6,79
Кіровоградська	5	0	3,83	0,00
Львівська	16	2	14,79	2,46
Миколаївська	1	0	1,00	0,00
Одеська	7	0	4,82	0,00
Полтавська	4	0	3,14	0,00
Рівненська	14	3	10,63	2,37
Сумська	6	1	4,18	0,86
Тернопільська	5	2	3,97	1,90
Харківська	7	0	5,38	0,00
Херсонська	2	0	1,64	0,00
Хмельницька	9	1	7,04	1,00
Черкаська	4	1	3,39	0,93
Чернівецька	2	0	1,38	0,00
Чернігівська	5	0	3,45	0,00
Усього	234	35	212,40	37,18

Організаційно-правова форма заявника	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Акціонерне товариство	1	0	0,35	0,00
Благодійна організація	22	3	20,14	2,73
Громадська організація	81	11	79,80	10,14
Громадська спілка	2	0	1,76	0,00
Державна організація (установа, заклад)	14	1	10,56	0,93
Державне підприємство	1	1	1,00	1,00
Комунальна організація (установа, заклад)	31	3	23,90	2,58
Комунальне підприємство	1	0	0,74	0,00
Орган місцевого самоврядування	14	0	10,34	0,00
Організація, об'єднання громадян	1	0	0,65	0,00
Підприємство об'єднання громадян	1	0	0,80	0,00
Приватна організація (установа, заклад)	1	0	0,52	0,00
Приватне підприємство	3	1	2,77	0,98
Товариство з обмеженою відповідальністю	19	1	19,68	2,80
Фізична особа	1	0	0,51	0,00
Фізична особа-підприємець	41	14	38,89	16,02
Усього	234	35	212,40	37,18

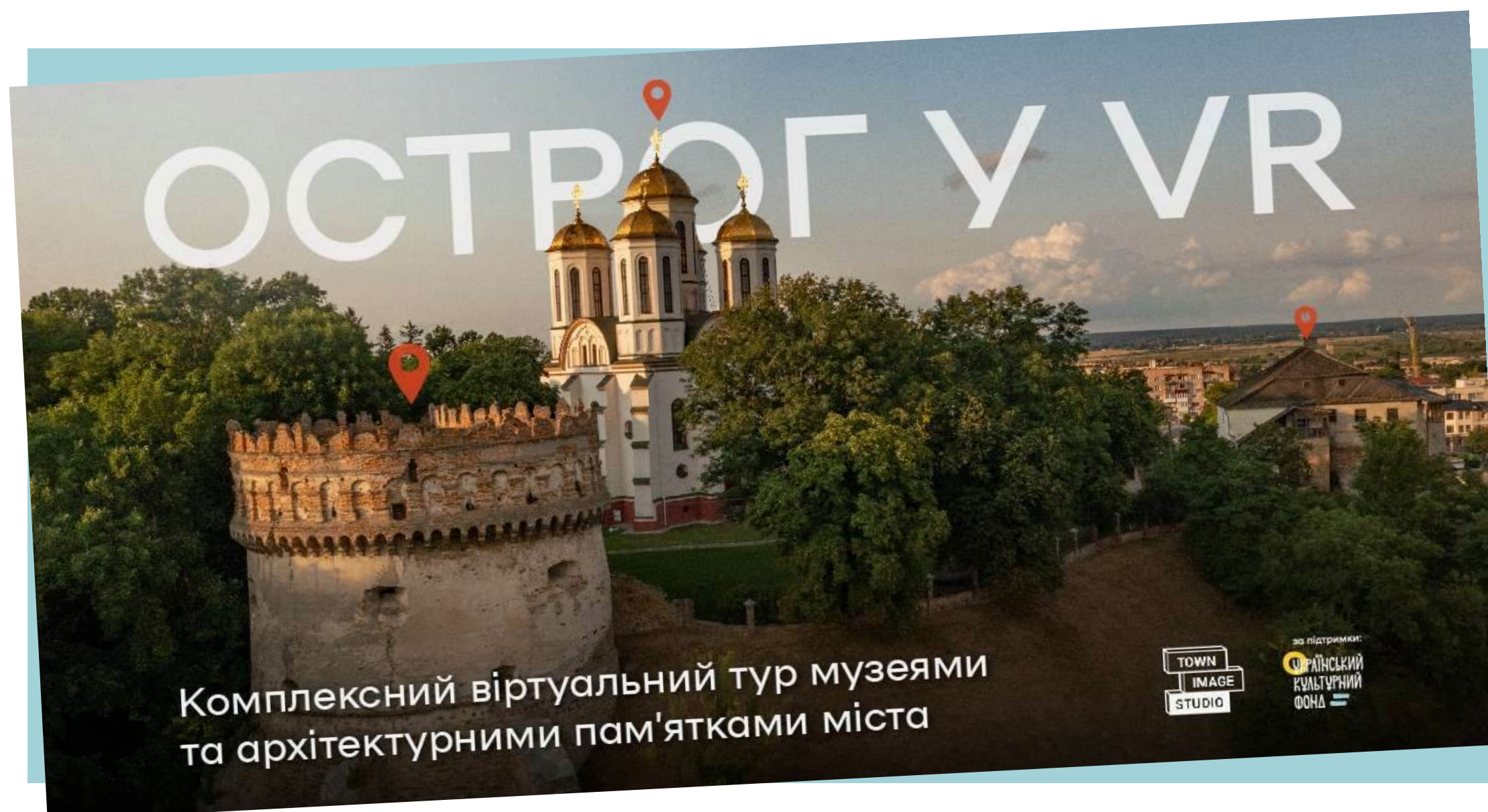
Програма «Культурна спадщина»

УКФ

Мета програми: підтримати проєкти, спрямовані на дослідження, збереження, відновлення, захист та популяризацію української культурної спадщини, що надалі сприятиме зміцненню сучасної української ідентичності та формуванню спільних цінностей українського суспільства відповідно до викликів війни.

У програмі представлений один сектор культури та мистецтв – сектор культурної спадщини.

У ЛОТі 2 «Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини» був реалізований «Острого у VR: комплексний віртуальний тур музеями та архітектурними пам'ятками міста», спрямований на розв'язання проблеми обмеженого доступу до об'єктів культурної спадщини в умовах безпекових викликів та необхідність цифровізації архітектурних пам'яток для їх консервації у віртуальному просторі. Проєкт сформував інноваційну цифрову візитівку Острога, що підвищує туристичну привабливість міста та зміцнює його імідж як важливого культурно-освітнього центру.

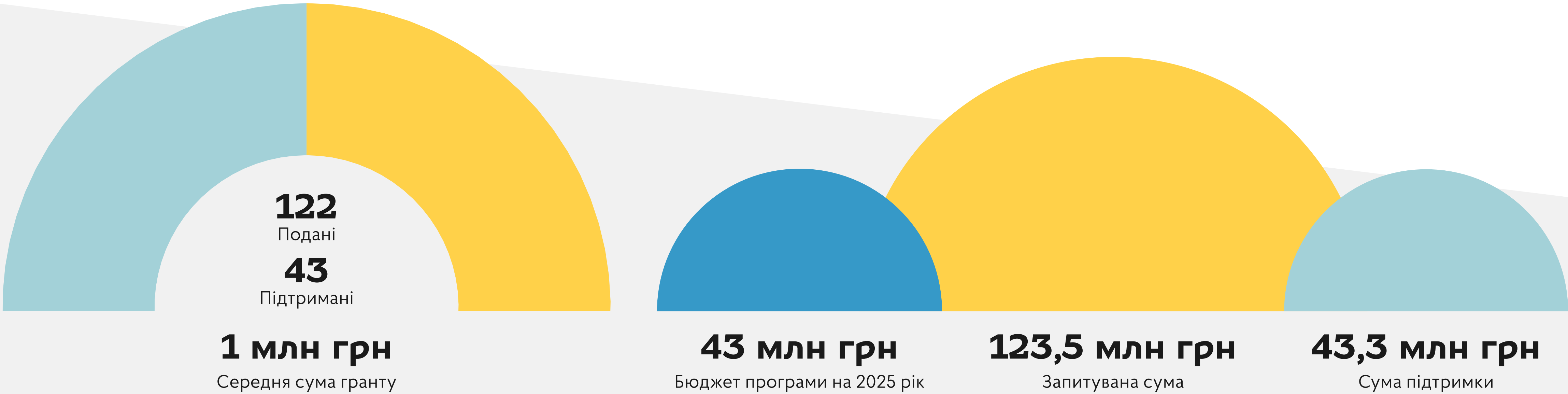


У ЛОТі 1 «Диджиталізація» реалізувався проєкт «DniproNota: створення цифрового каталогу та електронної колекції фонду нотних видань», актуальність проєкту зумовлена критичним фізичним станом раритетних нотних видань у фондах КЗК «Дніпровські міські публічні бібліотеки» та ризиком безповоротної втрати національної музичної спадщини. В умовах воєнного стану диджиталізація є стратегічним інструментом збереження культурного фонду та забезпечення його доступності через впровадження сучасних ІТ-технологій.

Статистика за програмою «Культурна спадщина»



ЛОТ	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
ЛОТ 1. Диджиталізація	32	13	25,14	9,98
ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини	90	30	98,40	33,33
Усього	122	43	123,55	43,30



Статистика за програмою «Культурна спадщина»



Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Вінницька	3	1	2,05	0,73
Волинська	3	2	4,15	3,19
Дніпропетровська	7	4	6,06	3,53
Донецька	3	0	1,81	0,00
Житомирська	1	0	0,40	0,00
Закарпатська	1	1	1,54	1,43
Запорізька	2	1	2,03	0,52
Івано-Франківська	5	1	3,80	0,50
Київ	32	10	39,63	10,30
Київська (окрім Києва)	2	0	1,12	0,00
Кіровоградська	1	0	1,51	0,00
Львівська	16	7	19,48	8,63
Миколаївська	2	1	1,56	0,98
Одеська	6	1	5,81	0,94
Полтавська	3	2	3,60	2,67
Рівненська	8	2	6,77	2,21
Сумська	4	2	3,21	1,51
Тернопільська	2	1	1,42	0,89
Харківська	11	5	8,10	2,99
Херсонська	3	0	2,90	0,00
Черкаська	4	1	4,12	1,33
Чернігівська	3	1	2,50	0,95
Усього	122	43	123,55	43,30

Організаційно-правова форма заявника	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Благодійна організація	9	3	9,10	2,52
Громадська організація	36	15	38,24	17,05
Державна організація (установа, заклад)	12	5	9,40	2,83
Державне підприємство	2	0	3,60	0,00
Комунальна організація (установа, заклад)	21	5	18,60	5,13
Комунальне підприємство	3	2	1,91	1,50
Орган місцевого самоврядування	8	1	7,70	0,73
Організація (установа, заклад) об'єднання громадян	2	1	1,76	1,03
Приватна організація (установа, заклад)	1	0	0,76	0,00
Творча спілка (інша професійна організація)	2	2	3,19	2,74
Товариство з обмеженою відповідальністю	9	3	12,41	3,66
Фізична особа-підприємець	17	6	16,89	6,12
Усього	122	43	123,55	43,30

Програма «Культура. Регіони»

УКФ

Мета програми: збільшення регіонального конкурентоспроможного культурно-мистецького продукту, стимулювання місцевого культурного розвитку громад, в тому числі й в регіонах, постраждалих від російської агресії; розширення доступу до культури та залученості громад поза агломераціями та обласними центрами; розбудова партнерств у сфері культурних та креативних індустрій.

У ЛОТі 2 «Реінтеграція культурою» варто відзначити проєкт «ВЦІЛІЛО», реалізований у прифронтовій Краснокутській громаді (Харківщина). Ключовими продуктами проєкту стали: відеоінсталяція, яка забезпечила ефект повного занурення, поєднавши візуальні образи з «аудіальною мапою» краю (польові записи звуків лісу, води та побуту громади); цифрова відеOVERсія перформансу, розміщена на онлайн-платформах для широкої аудиторії.



У межах програми реалізувався проєкт «Вишгород стародавній», реалізований Вишгородським історико-культурним заповідником. Це комплексний проєкт з візуалізації історії, який поєднав наукові археологічні дані з сучасними технологіями 3D-моделювання.

Статистика за програмою «Культура. Регіони»



ЛОТ	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
ЛОТ 1. Локальна культура	69	15	50,36	11,97
ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проєкти для прифронтових та деокупованих територій)	64	19	52,34	15,70
ЛОТ 3. Культура у фокусі громад	173	14	123,81	9,38
Усього	306	48	226,51	37,05

Сектор культури та мистецтв	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Аудіальне мистецтво	11	1	7,70	0,87
Аудіовізуальне мистецтво	31	7	22,28	4,98
Візуальне мистецтво	30	3	19,12	2,28
Культурна спадщина	139	18	101,07	13,82
Культурні та креативні індустрії (кроссекторальні проєкти)	65	14	53,53	10,92
Література справа	8	1	5,70	0,98
Перформативне та сценічне мистецтво	22	4	17,10	3,19
Усього	306	48	226,51	37,05



771,8 тис грн
Середня сума гранту



37 млн грн
Бюджет програми на 2025 рік

226,5 млн грн
Запитувана сума

37 млн грн
Сума підтримки

Статистика за програмою «Культура. Регіони»



Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Вінницька	26	1	18,66	0,45
Волинська	7	0	5,02	0,00
Дніпропетровська	23	4	17,97	3,78
Донецька	4	0	3,31	0,00
Житомирська	6	0	4,30	0,00
Закарпатська	8	1	5,12	0,41
Запорізька	15	3	11,10	2,66
Івано-Франківська	12	1	8,78	0,75
Київ	10	0	7,93	0,00
Київська (окрім Києва)	15	2	11,22	1,51
Кіровоградська	1	0	0,50	0,00
Львівська	25	4	17,27	3,32
Луганська	1	0	0,96	0,00
Миколаївська	3	1	1,89	0,65
Одеська	5	0	3,09	0,00
Полтавська	18	3	14,15	1,80
Рівненська	19	9	13,97	6,90
Сумська	15	2	10,82	1,39
Тернопільська	9	2	9,62	1,10
Харківська	18	7	15,56	5,89
Херсонська	8	2	6,15	1,51
Хмельницька	11	2	8,31	1,76
Черкаська	24	3	14,46	2,65
Чернівецька	9	0	6,72	0,00
Чернігівська	14	1	9,61	0,53
Усього	306	48	226,51	37,05

Організаційно-правова форма заявника	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Благодійна організація	12	4	10,09	3,09
Громадська організація	82	21	68,36	17,58
Державна організація (установа, заклад)	16	2	10,83	1,33
Державне підприємство	1	0	0,94	0,00
Інші організаційно-правові форми	3	0	2,40	0,00
Комунальна організація (установа, заклад)	63	7	40,59	4,28
Комунальне підприємство	4	1	2,67	0,83
Орган державної влади	1	0	0,94	0,00
Орган місцевого самоврядування	79	5	54,33	3,23
Приватна організація (установа, заклад)	1	0	0,88	0,00
Товариство з обмеженою відповідальністю	5	1	4,12	0,85
Фізична особа	1	0	0,05	0,00
Фізична особа-підприємець	38	7	30,30	5,85
Усього	306	48	226,51	37,05

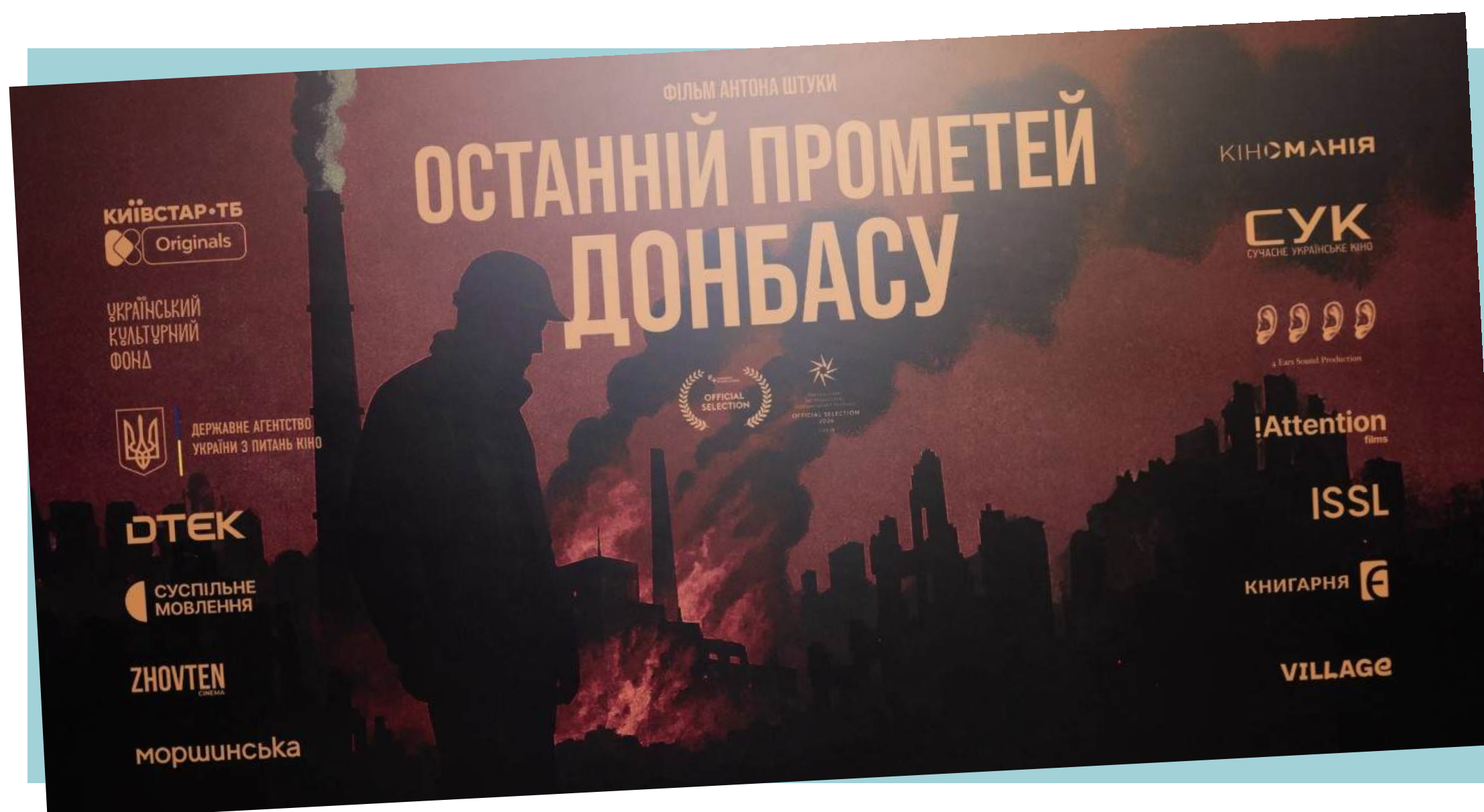
Програма «Культура під час війни»

УКФ

Мета програми: сприяти створенню культурного продукту/контенту шляхом створення нових актуальних культурно-мистецьких проєктів як унікальних «інструментів», завдяки яким українське суспільство здатне не лише максимально застосувати культуротворчий потенціал під час війни, але й стати основою повоєнної відбудови держави.

У межах програми реалізувався постпродакшн документального фільму «Останній Прометей Донбасу» режисера Антона Штуки, що розповідає про історію людей, які попри постійні обстріли продовжують працювати на останній теплоелектростанції у вільній частині Донеччини – лише за десять кілометрів від лінії фронту.

Також, в межах програми реалізувався документальний фільм «ПТСР – невидимі шрами. Діти», що висвітлює проблему посттравматичного стресового розладу серед дітей, які переживають наслідки війни.



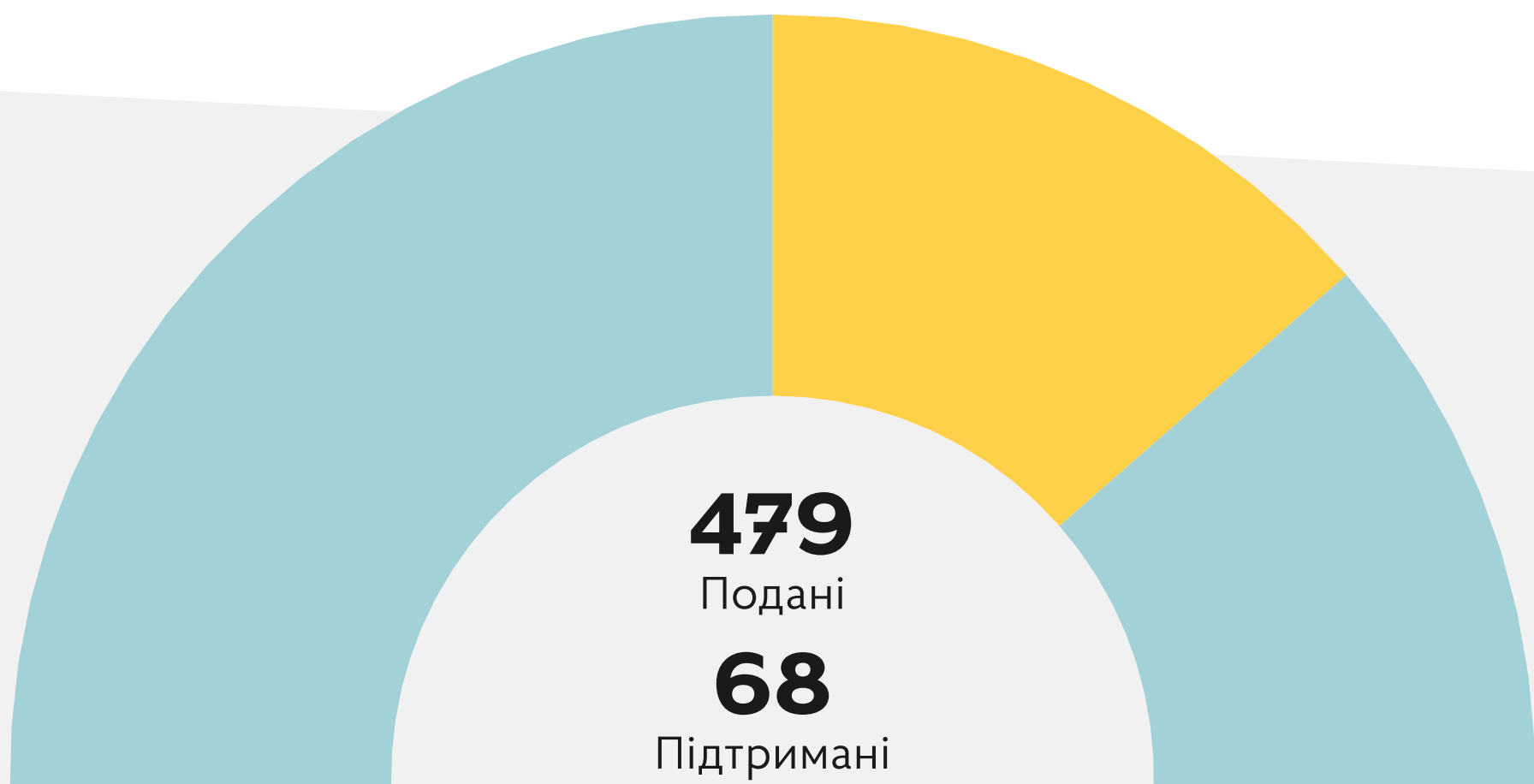
У межах програми УКФ уперше впровадив ЛОТ з попереднім конкурсом ідей. ЛОТ 3 «Культурний штурм», організований у партнерстві з 3-ю ОШБр, має на меті створення культурно-мистецького продукту, що відображає невід’ємність мілітарної свідомості в житті українців. В рамках ЛОТу було подано 390 заявок, з яких 41 заявка була подана через систему управління проєктами УКФ (СУП) і 14 проєктів отримали підтримку від УКФ. Прикладом одного з підтриманих проєктів було створення документального фільму «Позивний “Артист”», який увічніює постать актора Якова Ткаченка, який після повномасштабного вторгнення добровільно вступив до лав 3-ї ОШБр ЗСУ та загинув у бою.

Статистика за програмою «Культура під час війни»



ЛОТ	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
ЛОТ 1. Створення культурного продукту/контенту	422	44	496,61	53,92
ЛОТ 2. Англомовна адаптація аудіовізуального продукту	16	10	7,17	4,48
ЛОТ 3. Культурний штурм	41	14	15,24	5,50
Усього	479	68	519,01	63,91

Сектор культури та мистецтв	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Аудіальне мистецтво	52	8	52,18	8,86
Аудіовізуальне мистецтво	216	43	239,45	39,16
Візуальне мистецтво	50	3	53,21	3,39
Культурні та креативні індустрії (кресекторальні проєкти)	72	4	84,36	5,12
Література справа	18	1	16,28	0,94
Перформативне та сценічне мистецтво	71	9	73,53	6,45
Усього	479	68	519,01	63,91



939,9 тис грн
Середня сума гранту



68 млн грн
Бюджет програми на 2025 рік

519 млн грн
Запитувана сума

63,9 млн грн
Сума підтримки

Статистика за програмою «Культура під час війни»



Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Вінницька	3	0	3,29	0,00
Волинська	10	0	11,14	0,00
Дніпропетровська	24	4	25,10	3,23
Донецька	1	0	0,40	0,00
Житомирська	9	0	7,10	0,00
Закарпатська	5	0	4,49	0,00
Запорізька	10	0	9,56	0,00
Івано-Франківська	14	1	12,00	0,38
Київ	244	43	292,10	43,79
Київська (окрім Києва)	23	5	24,08	4,02
Кіровоградська	3	0	2,56	0,00
Львівська	42	6	44,31	6,37
Миколаївська	5	0	5,84	0,00
Одеська	15	1	14,32	1,16
Полтавська	5	0	2,78	0,00
Рівненська	17	4	12,01	2,86
Сумська	3	0	3,22	0,00
Тернопільська	3	0	4,77	0,00
Харківська	26	3	24,32	1,71
Херсонська	3	0	3,09	0,00
Хмельницька	5	0	4,46	0,00
Черкаська	3	1	1,77	0,40
Чернівецька	2	0	2,98	0,00
Чернігівська	4	0	3,34	0,00
Усього	479	68	519,01	63,91

Організаційно-правова форма заявника	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Асоціація	1	0	1,60	0,00
Благодійна організація	27	2	27,18	0,79
Громадська організація	122	11	144,27	10,49
Громадська спілка	2	0	1,59	0,00
Державна організація (установа, заклад)	11	1	8,09	0,94
Державне підприємство	5	2	3,73	1,68
Інші організаційно-правові форми	1	0	1,34	0,00
Комунальна організація (установа, заклад)	45	5	38,68	4,61
Комунальне підприємство	1	0	0,49	0,00
Орган державної влади	2	0	1,06	0,00
Орган місцевого самоврядування	10	2	8,74	1,17
Організація (установа, заклад) об'єднання громадян	1	0	0,50	0,00
Приватне підприємство	8	3	7,60	3,73
Спілка об'єднань громадян	1	0	0,50	0,00
Творча спілка (інша професійна організація)	2	1	1,89	0,61
Товариство з обмеженою відповідальністю	81	7	104,17	10,61
Фізична особа	1	0	0,09	0,00
Фізична особа-підприємець	158	34	167,50	29,27
Усього	479	68	519,01	63,91

Програма «Партнерство задля розвитку»

УКФ

Мета програми: сприяння залученості мешканців територіальних громад Запорізької області до культурного життя через підтримку сфери культури прифронтового регіону; підвищення спроможності громад до генерації конкурентоспроможного культурно-мистецького продукту; збереження, розвиток та репрезентація культурної спадщини регіону задля зміцнення ідентичності та формування спільних цінностей українського суспільства відповідно до викликів війни.

Програма представлена двома партнерськими ЛОТами: «Запоріжжя: культурний форпост» (фінансування УКФ – 2 млн грн, фінансування від Запорізької облдержадміністрації – 2 млн грн) та «Згуртованість через культуру» (7,5 млн грн – фінансування забезпечено Швейцарсько-українським проектом «Згуртованість та регіональний розвиток України», UCORD).



ЛОТ 1 «Запоріжжя: культурний форпост» сприяв залученості мешканців територіальних громад Запорізької області до культурного життя через підтримку сфери культури прифронтового регіону. Наприклад, у межах проекту «Хортиця крізь віки... та війну» було оцифровано понад 600 художніх творів, а проект «Голоси міста» дозволив у форматі артрезиденції доповнити культурний ландшафт новими формами взаємодії між мистецтвом і громадою, залучивши митців з різних регіонів України та створивши платформу для дослідження воєнного контексту, творчої стійкості та переосмислення міської ідентичності.

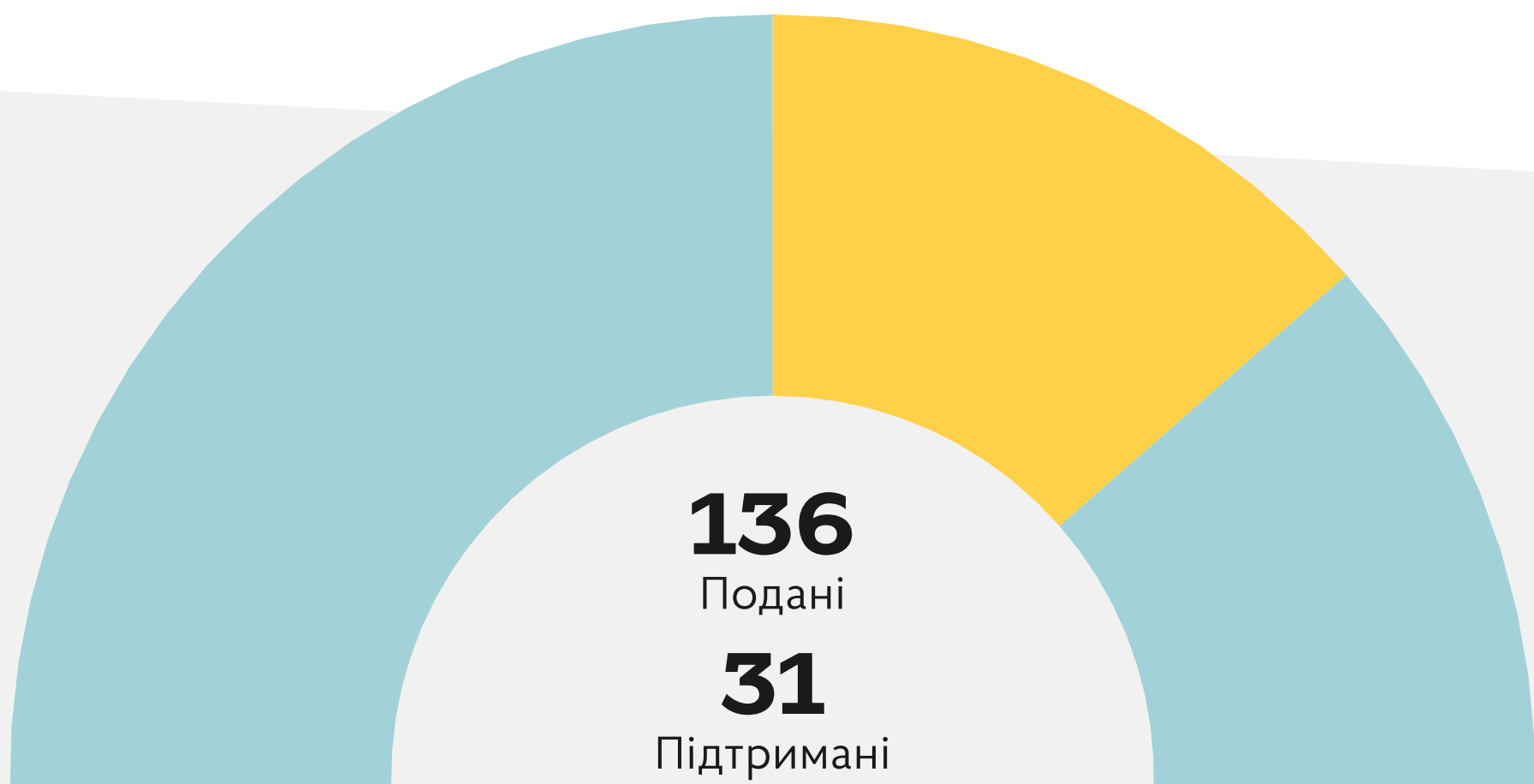
ЛОТ 2 «Згуртованість через культуру» представлений різноманітними продуктами: виставки, відеоконтент, креативний простір та інші. Прикладом застосування цифрових технологій є проект «Мистецтво об'єднує: шедеври Художнього музею в новому вимірі» – віртуальна екскурсія постійною експозицією Художнього музею Луцька з використанням VR-технологій, 3D-моделювання та мультимедійного супроводу (аудіогід, субтитри).

Статистика за програмою «Партнерство задля розвитку»



ЛОТ	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
ЛОТ 1. Запоріжжя: культурний форпост	28	8	12,52	3,22
ЛОТ 2. Згуртованість через культуру	108	23	32,60	7,19
Усього	136	31	45,12	10,41

Сектор культури та мистецтв	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Аудіальне мистецтво	7	2	2,38	0,69
Аудіовізуальне мистецтво	15	6	5,13	2,15
Візуальне мистецтво	24	6	8,20	2,25
Культурна спадщина	46	12	14,78	3,74
Культурні та креативні індустрії (кроссекторальні проєкти)	31	1	9,95	0,25
Література справа	2	1	0,85	0,35
Перформативне та сценічне мистецтво	11	3	3,84	0,96
Усього	136	31	45,12	10,41



333,8 тис грн
Середня сума гранту



11,5 млн грн
Бюджет програми на 2025 рік

45,1 млн грн
Запитувана сума

10,4 млн грн
Сума підтримки

Статистика за програмою «Партнерство задля розвитку»



Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Вінницька	14	0	3,74	0,00
Волинська	15	5	4,67	1,64
Запорізька	28	8	12,52	3,22
Одеська	17	3	5,09	0,83
Сумська	13	1	4,04	0,35
Тернопільська	30	10	9,17	3,12
Хмельницька	19	4	5,88	1,25
Усього	136	31	45,12	10,41

Організаційно-правова форма заявника	Подані заявки	Реалізовані проєкти	Запитувана сума (млн грн)	Фактична сума (млн грн)
Акціонерне товариство	1	1	0,34	0,31
Благодійна організація	6	0	2,18	0,00
Громадська організація	37	9	12,39	2,74
Державна організація (установа, заклад)	6	2	2,30	0,64
Комунальна організація (установа, заклад)	36	8	11,70	2,85
Комунальне підприємство	6	2	1,44	0,61
Орган місцевого самоврядування	13	1	3,89	0,35
Організація (установа, заклад) об'єднання громадян	1	0	0,35	0,00
Приватна організація (установа, заклад)	1	0	0,33	0,00
Товариство з обмеженою відповідальністю	4	0	1,51	0,00
Фізична особа-підприємець	25	8	8,71	2,90
Усього	136	31	45,12	10,41

Інформація про команди грантоотримувачів (юридичні особи, ФОПи)

за результатами моніторингових анкет від 220 грантоотримувачів 2025 року



Кількість людей в командах

Загальна кількість – **1263 особи**

Максимальна кількість людей у команді – **18**

Стать координаторів/-ок

Жінок 69.1%

Чоловіків 30.9%

Гендерний склад команд

Жінок 63,4%

Чоловіків 36,6%

Вік членів команд

17-34 23%

35-50 53.6%

51-60 16.2%

61-70 6.5%

71+ 0.7%

Серед всіх учасників команд:

Пенсіонерів, які працюють – **7,1%**

Людей з інвалідністю – **4,1%**

Формат проєкту

Онлайн і наживо 60.5%

Повністю наживо 26.8%

Повністю онлайн 12.7%

78 тис осіб

залученість прямої цільової аудиторії в одному проєкті, в середньому.

Мінімальна – **20 осіб**

Максимальна – **2 500 000 осіб**

Інформація про команди грантоотримувачів (юридичні особи, ФОПи)

за результатами моніторингових анкет від 220 грантоотримувачів 2025 року



Продукти

(один проєкт міг реалізовувати кілька продуктів)

Продукт	% проєктів
Відеоконтент	26,4
Цифровий продукт	18,3
Виставка	10,3
Аудіозапис	6,4
Вистава/перформанс	6,4
Експозиція/реекспозиція	6,1
Креативний простір	5,1
Освітній продукт	4,8
Екскурсія	4,2
Сценарій	2,9
Концерт	2,6
Арт-об'єкт	2,3
Видання	1,9
Фестиваль	1,3
Аналітичний звіт	0,6
Колекція (мода)	0,3

Цільові групи, які були залучені в ході реалізації проєктів

(один проєкт міг реалізовуватись для кількох груп)

Цільова аудиторія	% проєктів
Молодь 14-35 роки	35,4
Люди з інвалідністю	20,1
Інші	17,5
Діти до 13 років	15,8
Національні меншини	5,6
Корінні народи	3,2
ЛГБТІК+	2,4

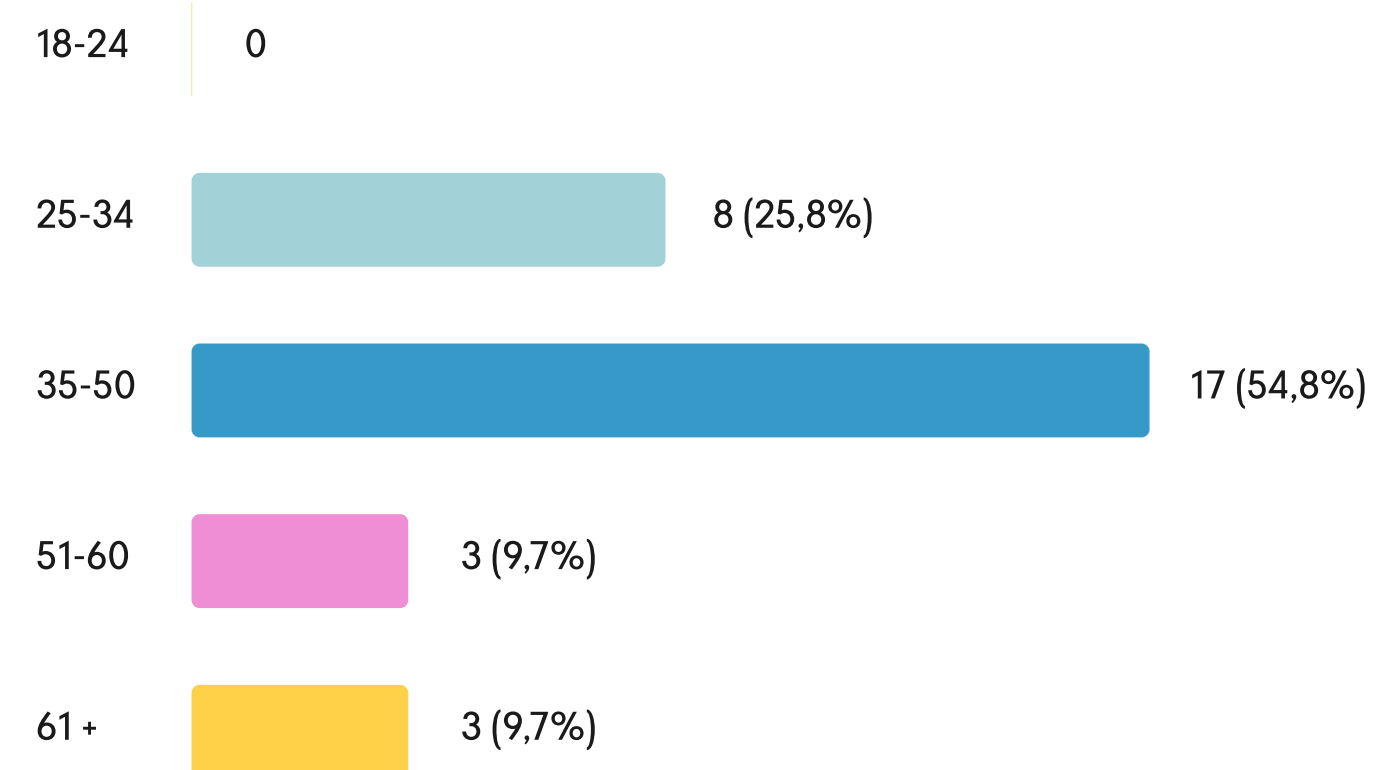
Інформація про стипендіатів (фізичні особи)

Загальна кількість підтриманих стипендій – 31 (10,1% від поданих)

Стать



Вік





ЕКСПЕРТНІ РАДИ

Експертні ради



У 2025 році експерти експертних рад УКФ здійснили культурно-мистецьку експертизу 787 аплікаційних пакетів (637 грантів і 150 стипендій).

Кількісний склад експертних рад за конкурсними програмами:

Програма/ЛОТ	Кількість експертів
Стійкість суспільства через культуру	68
Культура. Регіони	88
Партнерство задля розвитку	57
Культура під час війни ЛОТ 1 «Створення культурного продукту/контенту»	98
Культура під час війни ЛОТ 2 «Англомовна адаптація аудіовізуального продукту»	11
Культура під час війни ЛОТ 3 «Культурний штурм»	38
Стипендії	66
Культурна спадщина	35

Кількість експертів відповідно до сектору

Сектор культури та мистецтв	Кількість експертів	%
Аудіовізуальне мистецтво	40	20,4
Культурна спадщина	39	19,9
Культурні та креативні індустрії	28	14,3
Аудіальне мистецтво	26	13,3
Перформативне та сценічне мистецтво	26	13,3
Літературна справа	22	11,2
Візуальне мистецтво	15	7,7
Усього	196	100

Інформація про експертів, які не здійснювали оцінювання

Експертні ради УКФ у 2025 році працювали з дотриманням вимог Порядку повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, затвердженого рішенням Наглядової ради УКФ від 21.09.2023 № 17 (далі – Порядок).

З метою забезпечення неупередженого та об'єктивного конкурсного відбору культурно-мистецьких проєктів і виконання вимог Порядку під час експертного оцінювання було зафіксовано 3 випадки відсторонення експертів від оцінювання конкурсних програм УКФ за рішеннями Дирекції УКФ. Крім того, експертним відділом отримано 100 повідомлень про наявність конфлікту інтересів.

Також у 17 випадках експерти відмовилися від участі в оцінюванні з інших особистих причин. Зазначені звернення були розглянуті Дирекцією УКФ, за результатами чого їхню участь в оцінюванні було припинено відповідними рішеннями.

Детальніше з діяльністю експертів УКФ у 2025 році можна ознайомитися у [Звіті Дирекції Фонду щодо процедури та результатів обрання експертів УКФ 2025](#).

Наприкінці 2025 року відбувся добір експертів на 2026–2027 рр., за результатами якого до УКФ надійшло 287 пакетів документів потенційних кандидатів. У ході відбору було затверджено **224 експерти**. Після завершення Конкурсу з добору експертів на 2025 рік було сформовано 7 експертних рад.

Затверджені експерти на 2026–2027 рр.

Сектор культури та мистецтв	Кількість експертів	%
Аудіовізуальне мистецтво	53	23,7
Культурна спадщина	45	20,1
Культурні та креативні індустрії	42	18,8
Аудіальне мистецтво	24	10,7
Перформативне та сценічне мистецтво	19	9,8
Візуальне мистецтво	42	8,5
Літературна справа	53	8,5
Усього	224	100



**АНАЛІЗ СТАНУ
ВИКОНАННЯ
СТРАТЕГІЇ УКФ**

У грантовому сезоні 2025 року УКФ виконував такі цілі Стратегії УКФ на 2024–2027 роки (далі – Стратегія):

1. Підсилення ролі культури для стійкості суспільства у війні за ідентичність та цілісність культурно-інформаційного простору.
2. Сприяння усуненню наявних бар'єрів для входження на секторальні ринки культурних та креативних індустрій країн ЄС для дієвців та інституцій культури.
3. Сприяння творенню культурного продукту та розширення аудиторій.
4. Підсилення інституційної та фінансової спроможності митців та інституцій культури.
5. Інтернаціоналізація української культури через підсилення суб'єктності України та підтримка українців у світі (передусім, постраждалих від війни).

У грантовому сезоні 2025 року діяльність команди УКФ була зосереджена на сприянні стабілізації та відновленні секторів культури, мистецтв та креативних індустрій.

На основі аналізу діяльності УКФ за 2025 рік можна зробити наступний короткий огляд досягнення цілей Стратегії відповідно до очікуваних результатів на 2024–2025 роки:

Ціль 1. Підсилення ролі культури для стійкості суспільства у війні за ідентичність та цілісність культурно-інформаційного простору.

Результат виконання цілі 1:

- 1.1.** Впроваджено ЛОТ «Культурний штурм» у партнерстві з 3-ю ОШБр, у межах якого забезпечено створення проєктів з осмислення досвіду війни, визнання мілітарної свідомості та залучення військових до участі у культурному просторі. Підтримано 14 проєктів на загальну суму – 5 503 128,41 грн.
- 1.2.** Забезпечено стимулювання створення інноваційних, диджитальних культурно-мистецьких продуктів задля збереження культурної спадщини в оцифрованому форматі у прифронтових та деокупованих територіях шляхом впровадження ЛОТу «Диджиталізація». Підтримано 13 проєктів, сума грантів – 9 975 952,96 грн.
- 1.3.** Забезпечено збереження сфери культури та креативних індустрій у прифронтових та деокупованих територіях України шляхом впровадження ЛОТу «Реінтеграція культурою (Проєкти для прифронтових та деокупованих територій)». Підтримано 19 проєктів, сума грантів – 15 697 145,73 грн.
- 1.4.** Вжито заходів із збереження та промоції культури корінних народів України – кримських татар, кримчаків та караїмів шляхом впровадження ЛОТу «Культура корінних народів України». Підтримано 4 проєкти, сума грантів – 10 182 645,24 грн.

Ціль 2. Сприяння усуненню наявних бар'єрів для входження на секторальні ринки культурних та креативних індустрій країн ЄС для дієвців та інституцій культури.

Результат виконання цілі 2:

2.1. Забезпечено участь УКФ у міжнародних заходах, серед яких слід виділити участь у Всесвітній конференції з питань культурної політики та сталого розвитку MONDIACULT 2025 (Барселона, Іспанія), 10-му Всесвітньому саміті з мистецтва і культури 2025 (Сеул, Республіка Корея), а також зустріч Європейського підрозділу Міжнародної федерації мистецьких рад та культурних агенцій (IFACCA).

2.2. Забезпечено проведення дослідження щодо потреб студентів та студенток мистецьких спеціальностей. Отримана інформація може бути використана не лише у практичній діяльності УКФ, а також ЗВО, що надають мистецьку освіту, для поліпшення умов і якості навчання, роботодавцями у сфері ККІ для пошуку потенційного кадрового ресурсу, іншими державними та недержавними організаціями.

Ціль 3. Сприяння творенню культурного продукту та розширення аудиторій.

Результат виконання цілі 3:

3.1. Збільшено частку підтриманих проєктів з 235 до 256 (на 9% у порівнянні з 2024 роком) за рахунок залучення додаткового фінансування.

3.2. Забезпечено сприяння впровадженню безбар'єрності для всіх груп населення, у тому числі людей з інвалідністю, шляхом реалізації ЛОТів «Підтримка митців з інвалідністю» та «Безбар'єрне суспільство». Підтримано 31 проєкт, сума грантів – 26 997 639,57 грн.

3.3. Забезпечено залучення людей з інвалідністю у якості реалізаторів проєктів – 22,7% проєктів мають у команді людей з інвалідністю. Загалом частка серед усіх учасників – 4,1%.

3.4. Проведено дослідження стану впровадження безбар'єрних практик у культурно-мистецьких проєктах організацій усіх форм власності, а також фізичних осіб-підприємців та індивідуальних митців і мисткинь, які працюють у сфері культури спільно з Українським центром культурних досліджень та Міністерством культури України.

3.5. Забезпечено використання цифрових технологій у секторі культурної спадщини задля підвищення конкурентоспроможності українського культурно-мистецького продукту та популяризації серед глобальної аудиторії шляхом впровадження ЛОТу «Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини». Підтримано 30 проєктів, сума грантів – 33 325 481,42 грн.

Ціль 4. Підсилення інституційної та фінансової спроможності митців та інституцій культури.

Результат виконання цілі 4:

4.1. Забезпечено посилення спроможності організацій та діячів зі сфери культури та креативних індустрій до залучення додаткового фінансування шляхом запровадження обов'язкової вимоги співфінансування від 10 до 20 % від загальної суми проєкту. 88% усіх підтриманих грантових проєктів залучили додаткове фінансування, середня частка залученого співфінансування – 14%.

4.2. Збільшено кількість партнерств та мережування у сфері культури та креативних індустрій шляхом залучення партнерів, з якими було укладено: Меморандум про співпрацю та партнерство з Третьою окремою штурмовою бригадою Збройних сил України; Договір про надання благодійної допомоги з благодійною організацією «Благодійний фонд "МХП-Громаді"»; Меморандум про співпрацю та партнерство зі Швейцарсько-українським проєктом «Згуртованість та регіональний розвиток України», UCORD; Меморандум про співпрацю та партнерство з Запорізькою обласною державною адміністрацією та Запорізькою міською радою. Результатом співпраці стало впровадження чотирьох партнерських ЛОТів: «Культурний штурм», «Культура у фокусі громад», «Згуртованість через культуру» і «Запоріжжя: культурний форпост» відповідно. Тривала співпраця з Міністерством культури Великого Герцогства Люксембург, що дозволило додатково підтримати реалізацію 7 проєктів за рахунок коштів стипендії. Сума залученого від партнерів фінансування – майже 95 млн грн (на інституційну та грантову діяльність).

Ціль 5. Інтернаціоналізація української культури через підсилення суб'єктності України та підтримка українців у світі (передусім, постраждалих від війни).

Результат виконання цілі 5:

5.1. Розширено доступ до українського контенту англomовним користувачам, зокрема у висвітленні тематики війни, наслідків неспровокованої російської агресії, трансформації сенсів українського суспільства та спростуванні дезінформації. Підтримано – 44 проєкти, сума грантів – 53 922 202,34 грн.

5.2. Забезпечено сприяння популяризації українського конкурентоспроможного продукту в міжнародній спільноті. Підтримано 3 проєкти міжнародної співпраці на суму 3 595 441,01 грн.

Підсумовуючи, УКФ у 2025 році успішно продовжував роботу щодо досягнення цілей, сформульованих у Стратегії УКФ на 2024–2027 роки. Досягнуто значного прогресу у напрямі підтримки митців, охорони культурної спадщини та цифровізації. У наступному грантовому сезоні УКФ планує реалізовувати стратегічні цілі на період 2025–2026 років згідно зі Стратегією УКФ на 2024–2027 роки.

Міжнародне співробітництво та партнерства



У 2025 році УКФ продовжив членство у п'яти міжнародних спілках: **ENCATC, IFACCA, ENCC, CAE та On the Move**. Упродовж року в новинах і розсилках цих спілок було опубліковано інформаційні повідомлення про діяльність УКФ, результати досліджень та заходи, реалізовані УКФ. Забезпечено участь представників УКФ у **понад 50 зустрічах і подіях** професійних асоціацій та спілок, що сприяло посиленню міжнародної присутності й видимості роботи УКФ. Окремо забезпечено участь представників УКФ у проведенні міжнародного дослідження **«Artists at Risk»** у межах співпраці зі спілкою On the Move.

Упродовж року забезпечено підготовку участі Виконавчого директора УКФ у ключових міжнародних заходах, зокрема: **Всесвітній конференції з питань культурної політики та сталого розвитку MONDIACULT 2025** (Барселона, Іспанія), **10-му Всесвітньому саміті з мистецтв і культури 2025** (Сеул, Республіка Корея), а також у зустрічі Європейського підрозділу **Міжнародної федерації мистецьких рад та культурних агенцій (IFACCA)**. Це сприяло зміцненню міжнародної видимості та суб'єктності України у сфері культури. Крім того, забезпечено підготовку участі представника УКФ у заходах, пов'язаних із проведенням **Конференції з питань відновлення України URC 2025** в Італії.

З метою налагодження партнерств і розвитку міжнародного співробітництва у сфері культури та

мистецтв у 2025 році УКФ здійснював системну комунікацію з міжнародними організаціями та донорами. Зокрема, УКФ провів робочі зустрічі та розвивав партнерські ініціативи з **Посольством України в Єгипті, Посольством України в Ізраїлі та Посольством України в Австрії**.

Налагоджено співпрацю з **благодійною організацією «Благодійний фонд «МХП-Громаді»»**: 8 січня 2025 року підписано Договір про надання благодійної допомоги на суму **5 млн грн**, проведено спільні заходи, а також забезпечено реалізацію спільного ЛОТу «Культура у фокусі громад» з метою підтримки регіональних ініціатив, розвитку та промоції культури у малих населених пунктах.

Також підписано Меморандум та започатковано партнерство з Третьою окремою штурмовою бригадою Збройних сил України щодо реалізації ЛОТу «Культурний штурм», спрямованого на висвітлення мілітарної свідомості українців через культурно-мистецькі проекти.

З метою реалізації спільного ЛОТу «Запоріжжя: культурний форпост» підписано Меморандум про співпрацю та партнерство з **Запорізькою обласною державною адміністрацією та Запорізькою міською радою**, отримано субвенцію у розмірі **2 млн грн**.

Започатковано співпрацю зі **Швейцарсько-українським проектом «Згуртованість та регіональний розвиток України»**, UCORD. Було укладено

Меморандум про співпрацю та партнерство, а також Угоду про надання гранту, в рамках якої отримано понад **8 млн грн** для адміністрування та реалізації спільного ЛОТу «Згуртованість через культуру»; в рамках реалізації ЛОТу підтримано 23 культурно-мистецькі проекти, спрямовані на посилення соціальної згуртованості, залучення громадян та розвиток культури через мистецькі практики.

В рамках співпраці з **Кімонікс Груп Ю.Кей Лімітед**, виконавцем проекту міжнародної технічної допомоги «Фонд «Партнерство за сильну Україну», Фаза 2», 4 вересня 2025 року укладено Меморандум про взаєморозуміння, згідно з яким стратегічними напрямками співпраці визначено зміцнення інституційної спроможності УКФ, зокрема шляхом надання технічної підтримки, розвитку організаційного потенціалу та підвищення професійного рівня команди УКФ, та реалізацію спільного ЛОТу.

Підписано Меморандум про співпрацю та партнерство, а також Договір про надання гранту у сумі **50 тис фунтів стерлінгів з Британською Радою** щодо співфінансування проектів в рамках ЛОТів «Підтримка митців з інвалідністю» та «Безбар'єрне суспільство».

Також укладено Грантову угоду з **Міністерством культури Великого Герцогства Люксембург** на суму **35 тис євро** для співфінансування проектів в рамках програми УКФ «Стипендії».



Досвід впровадження безбар'єрних практик у культурно-мистецьких проєктах

Наприкінці березня УКФ у партнерстві з Міністерством культури України та Українським центром культурних досліджень розпочав опитування щодо стану та перспектив запровадження практик безбар'єрності у культурній сфері. До участі в опитуванні були залучені співробітники державних і комунальних закладів культури, а також недержавних організацій. Зі звітом за результатами дослідження можна ознайомитись [за посиланням](#).

Дослідження дозволило виявити основні проблеми впровадження безбар'єрності для організаторів культурно-мистецьких заходів. Облаштування приміщень ліфтами, просторими туалетами та зонами для немовлят є найбільш проблемними. Для деяких закладів, особливо у сільській місцевості, критичною проблемою є відсутність вбиралень як таких. Існує потреба у проведенні тренінгів, вебінарів, забезпечення приміщень необхідним обладнанням. Основною перешкодою для впровадження безбар'єрності є нестача фінансування, а також загроза безпеці (що є першочерговим ризиком для прифронтових областей). Потреби відвідувачів та відвідувачок визначають особистим спілкуванням, але не застосовують такі системні засоби як консультації з громадськими організаціями та фахівцями, що

свідчить про поки що слабо розвинений механізм збору зворотного зв'язку про свої послуги.

УКФ з 2019 року надає фінансування за програмою «Інклюзивне мистецтво» (у 2022–2024 рр. – «Культура без бар'єрів», з 2025 року – «Стійкість суспільства через культуру») на проєкти, що сприяють безбар'єрному доступу до культури, освіти, зайнятості. Попри це, понад 60% закладів не чули про цю програму раніше, третина – знайомі з програмою, але не подавались.

Результати засвідчують необхідність продовження впровадження безбар'єрності з використанням чітких підходів і механізмів, із застосуванням освітніх практик і у тісній співпраці держави, громадського сектору і бізнесу

Освітні та трудові траєкторії здобувачів та здобувачок вищої освіти мистецьких спеціальностей

Восени 2025 року УКФ провів комплексне дослідження «Освітні та трудові траєкторії здобувачів та здобувачок вищої освіти мистецьких спеціальностей». Мета дослідження – виявити особливості трудових та освітніх траєкторій здобувачів вищої освіти мистецьких спеціальностей у контексті потенційного працевлаштування у сфері

ККІ, а також щодо можливої участі у конкурсних програмах УКФ.

Метод збору даних – онлайн-опитування за допомогою анкети в Google Forms. Анкета складалася з напівзакритих запитань, закритих, шкальних запитань та запитань з множинним вибором. Збір даних тривав з 12 вересня по 21 жовтня 2025 року.

Дослідження охопило 4807 студентів та студенток з 61 закладу вищої освіти за спеціальностями: В1 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво, В2 Дизайн, В3 Декоративне мистецтво та ремесла, В4 Образотворче мистецтво та реставрація, В5 Музичне мистецтво, В6 Перформативні мистецтва та В12 Культурологія та музеєзнавство.

Статистичну інформацію для підготовки дослідження та допомогу з розсилки на заклади вищої освіти УКФ надало Державне агентство України з питань мистецтва та мистецької освіти.

Дослідження доступне [за посиланням](#).



За результатами моніторингу засобів масової інформації та онлайн-медіа найактивніше про діяльність УКФ інформували «Суспільне мовлення», Українське національне інформаційне агентство «УКРІНФОРМ», інформаційне агентство «Інтерфакс-Україна», «Детектор медіа», що охоплюють значну частину аудиторії УКФ у різних регіонах країни.

Для комунікації УКФ також використовував низку тематичних порталів та платформ, що є відвідуваними цільовою аудиторією УКФ, зокрема «Громадський простір», «Гурт», Cases.media та інші.

Протягом 2025 року УКФ реалізував 3 хвили антикризових комунікацій, здійснив 27 інформаційних розсилок; створив 9 відеороликів; провів 2 пресконференції; здійснив 10 вебінарів; обробив 1623 запити від заявників через електронну пошту та форму зворотного зв'язку на вебсайті; організував 6 інформаційних днів для промоції грантового сезону 2026 року (у партнерстві з Дія.Бізнес).

Впродовж року УКФ виступив ініціатором і співорганізатором низки комунікаційних проєктів та заходів, серед яких:

- тренінг із цифровізації «Майстерня культурної спадщини» для заявників та грантоотримувачів УКФ з прифронтових та деокупованих регіонів;
- кінодень «Свої голоси», що об'єднав стрічки, створені за підтримки УКФ, про чесний і глибокий діалог із сучасною Україною: війну й надію, особисті історії та національну пам'ять;

«День друзів УКФ» – перша зустріч спільноти Українського культурного фонду, де грантоотримувачі, партнери, експерти разом підбили підсумки, поділилися досвідом і сформувавши бачення майбутнього української культури та креативних індустрій за підтримки УКФ.

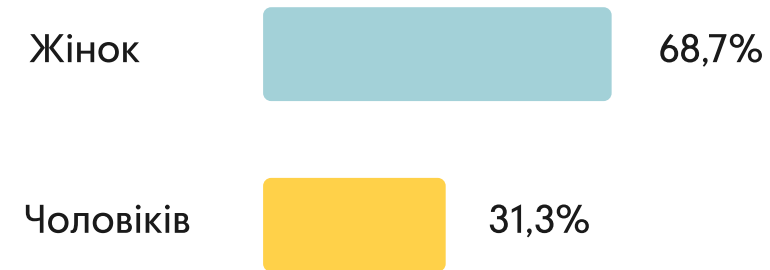
	Facebook	Instagram	Youtube	Сайт УКФ
Підписники	46 141	18 948	5 250	
Охоплення/перегляди	1 397 543	423 678	15 608	329 000

Додатково УКФ розвиває канали комунікації у WhatsApp, LinkedIn та Telegram.



Всього працівників:

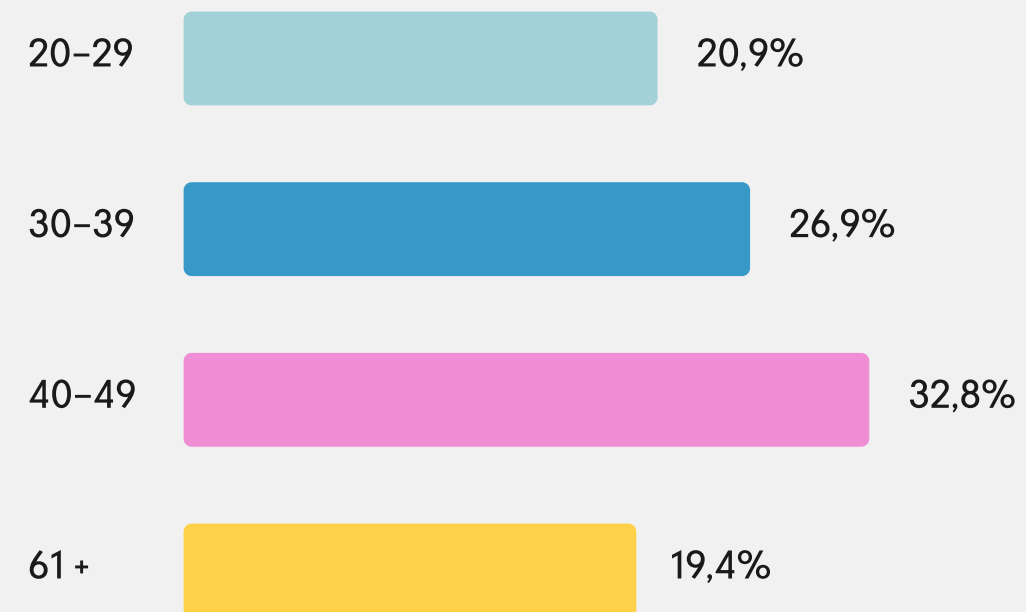
67



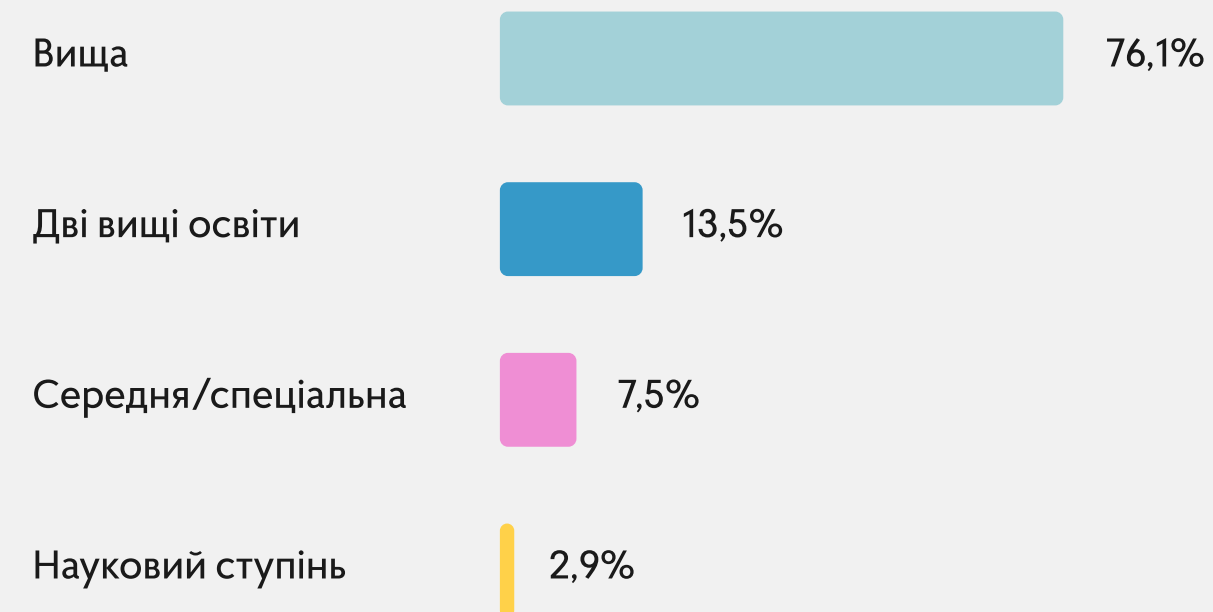
Курси підвищення кваліфікації

У 2025 році працівниками УКФ отримано **76 сертифікатів** щодо підвищення кваліфікації.

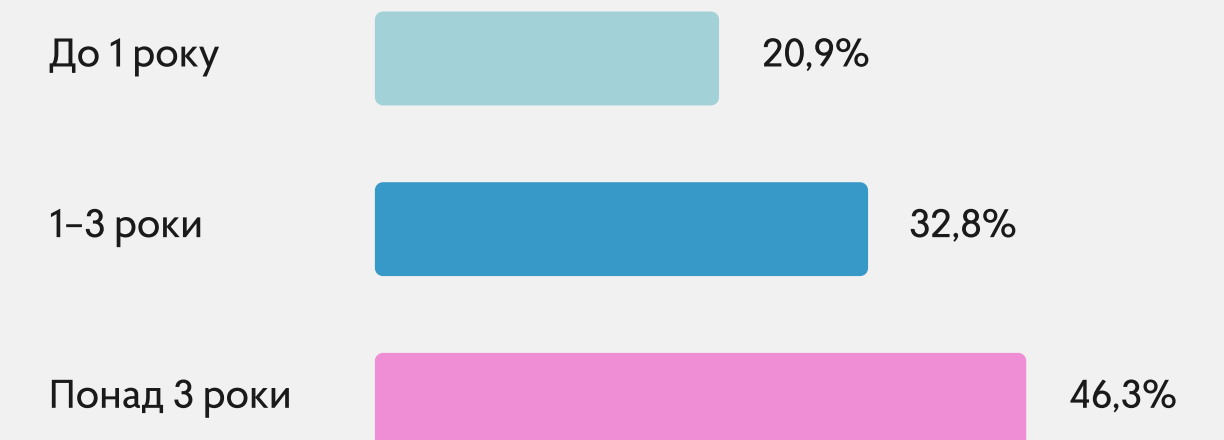
Вік

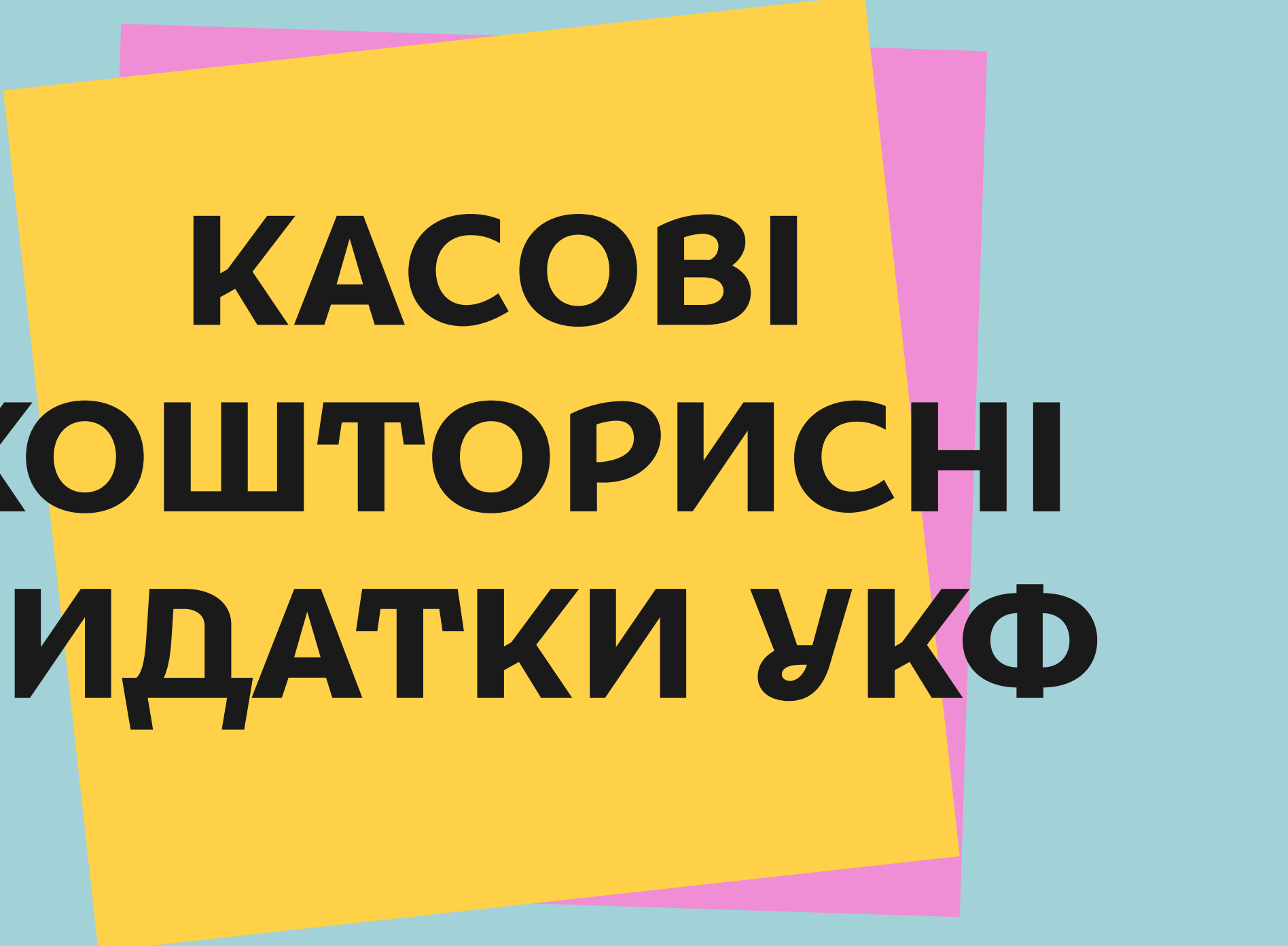


Рівень освіти



Стаж роботи



The text is centered on a light blue background. It is overlaid on two overlapping, tilted rectangular shapes: a larger yellow one in front and a smaller pink one behind it. The text is in a bold, black, sans-serif font.

**КАСОВІ
КОШТОРИСНІ
ВИДАТКИ УКФ**

Касові кошторисні видатки УКФ



Найменування видатків	Витрати за рахунок загального фонду бюджету (грн)	Витрати за рахунок спеціального фонду бюджету (грн)	Всього
Заробітна плата	49 344 134,28	2 913 162,18	52 257 296,46
Нарахування на оплату праці	10 623 154,12	640 895,68	11 264 049,80
Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	353 900,00	—	353 900,00
Друк роздаткових матеріалів	39 816,60	—	39 816,60
Господарчі товари	207 526,70	—	207 526,70
Технічне обладнання	58 066,80	—	58 066,80
Канцелярське приладдя	48 489,90	—	48 489,90
Оплата послуг (крім комунальних), в т.ч.:	2 104 521,45	3 698 149,00	5 802 670,45

Найменування видатків	Витрати за рахунок загального фонду бюджету (грн)	Витрати за рахунок спеціального фонду бюджету (грн)	Всього
Розробка технічного плану та проведення комплексної експертизи веб-сайту	—	18 000,00	18 000,00
Послуги налаштування та технічного обслуговування програмного комплексу, а саме послуги з адміністрування (обслуговування) ПЗ	—	26 300,00	26 300,00
Письмовий переклад тексту з української мови на англійську мову, синхронний переклад	—	199 500,00	199 500,00
Оренда обладнання	—	660 000,00	660 000,00
Послуги прибирання території та охорона	288 451,92	—	288 451,92
Абонплата за послуги Інтернет	45 600,00	—	45 600,00
Послуги охорони майна сигналізацією	14 400,00	—	14 400,00
Програма для бухгалтерів бюджетних установ	58 000,00	—	58 000,00

Касові кошторисні видатки УКФ



Найменування видатків	Витрати за рахунок загального фонду бюджету (грн)	Витрати за рахунок спеціального фонду бюджету (грн)	Всього
Послуги електронного оновлення М.Е.Док, Аскод, електронний документообіг	487 696,00	–	487 696,00
Страхування (приміщення, авто, водія)	72 220,00	–	72 220,00
Послуги суборенди нежитлового приміщення, оренди нежитл. прим.	–	1 034 460,00	1 034 460,00
Послуги дизайну	–	368 200,00	368 200,00
Поштові послуги	1 215,00	–	1 215,00
Послуги відеозйомки	–	99 000,00	99 000,00
Послуги з фотозйомки на заходах	–	88 200,00	88 200,00
За послуги з онлайн трансляції	–	116 000,00	116 000,00

Найменування видатків	Витрати за рахунок загального фонду бюджету (грн)	Витрати за рахунок спеціального фонду бюджету (грн)	Всього
Послуги з організації заходів	–	609 999,00	609 999,00
Послуги з технічного обслуговування телекомунікаційного обладнання, а саме монтажу та демонтажу екранів, світлового та звукового обладнання, налаштування систем трансляції для проведення заходів бюро програми "Креативна Європа" в Україні	–	12 000,00	12 000,00
Рекламні послуги (просування у facebook, просування у instagram, таргетована реклама, контекстна реклама, банерна реклама в контекстно-медійній сітці, email-розсилка)	–	466 490,00	466 490,00
Заправка та відновлення картриджів, ремонт техніки	16 700,00	–	16 700,00
Послуги суборенди нежитлового приміщення, оренди нежитл. прим.	1,34	–	1,34
Послуги у сфері глобальних мереж та обробки даних	99 961,31	–	99 961,31
За продовження домену	468,00	–	468,00

Касові кошторисні видатки УКФ



Найменування видатків	Витрати за рахунок загального фонду бюджету (грн)	Витрати за рахунок спеціального фонду бюджету (грн)	Всього
Ремонт, мийка авто	37 150,00	—	37 150,00
За послуги з надання місця у веб-мережі	90 825,88	—	90 825,88
Послуги з обробки даних та формування кваліфікованого сертифікату відкритого ключа	2 412,00	—	2 412,00
Послуги по заміні акумуляторної батареї	1 900,00	—	1 900,00
Абонплата за телефон	47 520,00	—	47 520,00
Аудит діяльності Українського культурного фонду	840 000,00	—	840 000,00
Видатки на відрядження	124 100,00	836 917,71	961 017,71
Оплата тепlopостачання	301 795,18	0,00	301 795,18

Найменування видатків	Витрати за рахунок загального фонду бюджету (грн)	Витрати за рахунок спеціального фонду бюджету (грн)	Всього
Оплата водопостачання та водовідведення	14 797,40	0,00	14 797,40
Оплата електроенергії	262 286,73	0,00	262 286,73
Оплата інших енергоносіїв та інших комунальних послуг	13 385,52	0,00	13 385,52
Надання грантів фізичним та юридичним особам згідно укладених договорів	179 784 427,27	36 003 016,29	215 787 443,56
Сплата членства УКФ у міжнародних спілках (IFACCA, OTM, CAE, ENCATC, ENCC)	90 000,00	0,00	90 000,00
Інші виплати населенню (стипендії)	4 896 204,59	1 526 967,29	6 423 171,88
Інші поточні видатки (судовий збір, адміністративний збір)	62 176,07	0,00	62 176,07
Усього	247 974 882,61	45 619 108,15	293 593 990,76

Реєстри реалізованих проєктів за підтримки укф у 2025 році



Стипендії



Культурна спадщина



Стійкість суспільства
через культуру



Культура. Регіони



Культура під час війни



Партнерство задля розвитку

